

FGS: Internazionalizzazione sostenibile di un modello vincente

L'azienda chiude l'anno in crescita nonostante le turbolenze geopolitiche e nel 2026 celebrerà il 15° anniversario. Parla il fondatore Alessandro Biggio

«Internazionalizzazione, Sostenibilità e Affidabilità». Con queste parole il fondatore di **FGS-Fluid Global Solutions**, **Alessandro Biggio**, definisce la ricetta del modello di successo che oggi vede l'azienda spezzina, specializzata nella fornitura di impianti navali (apparati pompe, motori e ricambi), in costante crescita. Il tutto, nonostante le acque agitate delle crisi geopolitiche che stanno accompagnando tuttora il 2025. Oggi, FGS (certificata ISO 9001 e ESG) nelle due sedi di La Spezia impiega una trentina di persone ed ha come abituali interlocutori Compagnie Armatrici, Società di gestione navale, Cantieri e Aziende specializzate dello Shipping mentre i mercati principali di riferimento sono l'area Mediterranea, Nord Europa, Medio Oriente e Asia (Singapore). «E' stata un'annata particolarmente intensa - spiega Biggio - la nostra struttura snella, si avvale di eccellenti risorse umane e prodotti di qualità; due ingredienti fondamentali per un business che vuole crescere. Siamo flessibili in grado di prendere decisioni veloci nel sapere offrire soluzioni concrete ai nostri clienti».

In questo senso l'azienda non è mai rimasta ferma a difendere le quote di mercato raggiunte anno dopo anno, ma ha continuato ad investire e a diversificare, costruendo solide relazioni con clienti e partner. Una strategia, questa, che ha premiato fin qui le scelte di FGS per affrontare un mercato contraddistinto da equilibri in costante evoluzione.

«La profonda conoscenza dei mercati navali ci ha consentito di crescere e consolidarci» - prosegue Biggio sottolineando con una punta d'orgoglio che - «l'affidabilità è un altro pilastro fondamentale sul quale FGS ha costruito il proprio successo tra la clientela». Nel suo processo di crescita l'azienda, che dispone di un apposito reparto dedicato alla logistica per garantire alla clientela un servizio completo, ha inoltre avviato l'adozione del bilancio di sostenibilità. «Non un documento di facciata - precisa il fondatore di FGS - ma uno strumento consapevole attraverso il quale monitoriamo l'impatto con azioni concrete per rafforzare la nostra responsabilità sociale d'impresa».

Quest'anno, infatti, FGS, così già come nel 2023, ha pubblicato il suo secondo bilancio di sostenibilità, redatto su base volontaria secondo gli standard internazionali GRI e in linea con i criteri ESG, a conferma che i meccanismi relativi alla gestione energetica, for-



La Spezia - Veduta aerea della sede, cuore pulsante delle attività di FGS-Fluid Global Solutions



Alessandro Biggio

mazione interna, benessere aziendale e attenzione al territorio, sono scelte ormai acquisite. La definizione di una nuova immagine aziendale è un altro dei punti focali che stanno accompagnando in questi ultimi mesi il percorso di FGS che attualmente opera direttamente nel mercato italiano e, tramite una efficace rete di dealer, all'estero. «Abbiamo avviato un programma di restyling del nostro logo con l'obiettivo di comunicare meglio al mercato il cammino che stiamo facendo, dietro a questo cambiamento c'è la voglia di trovare un nuovo posizionamento allineando la nostra immagine alla reale evoluzione dell'azienda senza dimenticare mai da dove veniamo».

Fatto il punto sul 2025, come vi preparate ad affrontare il 2026?

Puntiamo su più direttrici: ovviamente la crescita ma, in particolare, vogliamo proseguire nel processo di digitalizzazione e impostare un percorso imperniato sulla **Intelligenza Artificiale** per ottimizzare i servizi offerti al cliente, fermo restando il valore e le competenze professionali dei nostri collaboratori.

Detto ciò, penso che la tradizione dà le radici e l'innovazione dà la direzione; la vera sfida è coniugare questi due aspetti e, soprattutto, avere la lungimiranza di investire anche quando il contesto economico-politico è complicato».

Nel frattempo, il prossimo anno FGS celebrerà il 15° anniversario e, come da tradizione, sarà presente alle principali Fiere internazionali dello Shipping quali **Posidonia**, **Europoint Istanbul** e **SMM Hamburg**.#

