



Bilancio di sostenibilità
2024



Il nostro impegno verso la sostenibilità

Cari Stakeholder,

il 2024 si è chiuso con soddisfazione, consapevolezza e fiducia. In questi mesi abbiamo confermato e rafforzato la crescita avviata nel 2023, **tappa fondamentale** per il rilancio delle nostre performance e per la solidità delle scelte gestionali.

Il 2023 aveva segnato un momento di svolta, con un significativo incremento dei ricavi e un netto miglioramento della marginalità operativa. Questo percorso **si è consolidato nel 2024**, con un fatturato che ha superato i **7,6 milioni di euro** e una crescita **dell'EBITDA dell'11,4%** rispetto all'anno precedente.

Un risultato che **ha confermato la validità del nostro modello di business** e la solidità della nostra gestione, dimostrata dalla capacità di sostenere lo sviluppo mantenendo sotto controllo i costi e migliorando l'efficienza interna.

Nel corso dell'anno abbiamo avviato un investimento strategico: l'adozione di una **piattaforma gestionale digitale avanzata**, progettata per accompagnare la crescita con strumenti digitali evoluti e integrati. Questo sistema ci consentirà di evolvere verso un approccio sempre più **data-driven**, migliorando l'efficienza operativa, il controllo dei processi e la qualità delle informazioni a supporto delle decisioni.

Un passaggio strategico che **rafforzerà la nostra capacità di pianificare, misurare e agire in modo più consapevole**, in linea con le esigenze di un mercato in costante trasformazione.

A rendere il 2024 ancora più significativo è stato il **conferimento del premio ricevuto al Salone degli Orientamenti della Regione Liguria**, nell'ambito della "Notte dei Talenti", su segnalazione della Camera di Commercio Riviere di Liguria e di Confindustria La Spezia. Questa la motivazione ufficiale:

"Spiccata innovatività apportata nel settore meccanico-industriale, unita all'attenzione particolare dimostrata in materia di sostenibilità ambientale, investendo in ricerca per soluzioni durature e a basso impatto energetico. L'impresa ha saputo, inoltre, mantenere, sia nelle caratteristiche tecniche dei prodotti sia nelle modalità di gestione attuata, un forte radicamento territoriale, che contribuisce in maniera significativa allo sviluppo dell'economia locale."

Un riconoscimento che ci ha onorato e che conferma la direzione intrapresa: **innovare, crescere e generare valore mettendo la dimensione umana dell'impresa al centro delle nostre scelte**.

In questo solco, abbiamo definito e rafforzato la nostra visione aziendale: **costruire un'impresa sostenibile che valorizza le sue persone**.

Una visione che si è tradotta in azioni concrete: nel 2024 abbiamo consolidato strumenti a supporto del **benessere individuale e dell'equilibrio vita-lavoro**, come **modelli flessibili di smart working** e una **piattaforma di welfare aziendale**, pensata per rispondere ai bisogni reali delle nostre persone e valorizzarne il contributo in un'ottica di **rispetto, fiducia e crescita condivisa**.

Per noi, **sostenibilità significa generare valore durevole** — economico, sociale e ambientale — **partendo dalla forza delle relazioni e dal senso di responsabilità diffusa**.

Crediamo che la sostenibilità, per essere autentica, debba essere **prima di tutto umana e condivisa**, e che solo un'impresa capace di investire nelle proprie persone — **clienti, dipendenti, fornitori, partner** — possa affrontare con solidità e credibilità le sfide del futuro. Questo approccio si riflette in tutto ciò che facciamo:

- **nel servizio al cliente**, dove affianchiamo le persone, non solo i progetti;
- **nei rapporti con i partner**, basati su trasparenza e collaborazione;
- **nella gestione interna**, dove ciascuno è parte attiva della crescita;
- **nei processi**, dove innovazione e tecnologia semplificano, non sostituiscono;
- **nel legame con il territorio**, dove contribuiamo allo sviluppo locale con responsabilità e visione.

In un mondo sempre più automatizzato, la nostra forza **continuerà a essere la capacità di connettere tecnologia e umanità**.

Per questo continueremo a investire in **formazione, innovazione sostenibile e crescita condivisa**. Non vogliamo limitarci a seguire il cambiamento, ma **contribuire attivamente a guidarlo**.



Con questa visione, **guardiamo al 2025 con impegno e fiducia**, rafforzando ciò che ci distingue: **la qualità delle relazioni, la coerenza delle scelte, la concretezza dei risultati**.

Svilupperemo nuove opportunità in Italia e all'estero, potenzieremo la nostra struttura, investiremo in spazi e competenze, e continueremo a far crescere il nostro team con ruoli strategici, in linea con le sfide del mercato e con la nostra evoluzione organizzativa.

Siamo una PMI che guarda al futuro con responsabilità. **Questo Bilancio di Sostenibilità**, che presentiamo su **base volontaria**, riflette il nostro impegno a rendere trasparente e condivisa la nostra strategia: generare valore economico, ambientale e sociale, mettendo le relazioni umane al centro di ogni progresso.

Proseguiremo il nostro percorso con coerenza, equilibrio e consapevolezza, portando avanti un modello d'impresa che cresce con visione e responsabilità.

Grazie, come sempre, per il vostro supporto e la vostra fiducia.

Siamo felici di poter costruire, insieme a voi, un futuro solido, sostenibile e autenticamente umano.

La Direzione



Indice dei contenuti

HIGHLIGHT 2023			
FLUID GLOBAL SOLUTIONS: PRESENTAZIONE E VALORI			
MERCATI IN CUI OPERIAMO			
ATTIVITA', I PRODOTTI, I SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE			
PAESI IN CUI OPERIAMO			
SUPPLY CHAIN			
DIPENDENTI E DATI OCCUPAZIONALI			
CRESCITA, COMPETENZE E FORMAZIONE	14		
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ			
CORPORATE GOVERNANCE			
CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI			
PROCESSI DI GESTIONE DEL RISCHIO			
APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI			
STAKEHOLDER STRATEGY			
STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ E GLI			
	5	OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
	6	ROADMAP TO SUSTAINABILITY	
	8	OUR STRATEGY	
		MATERIALITÀ	
	10	ANALISI DI MATERIALITÀ	
	11	TEMI MATERIALI	
	12	PERFORMANCE ECONOMICA	
	13	VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO	35
	14	IMPLICAZIONI FINANZIARIE E ALTRI RISCHI E OPPORTUNITÀ RISULTANTI DAL CAMBIAMENTO CLIMATICO	37
	17	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	
	19	SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	42
	20	IDENTIFICAZIONE DEL PERICOLO E VALUTAZIONE DEL RISCHIO SUL LAVORO	43
		SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	44
	24	GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI	
	25	PRODUZIONE E AUTOCONSUMO DI ENERGIA	46
		ENERGIA	47
	30	MIX ENERGETICO PER L'ENERGIA ACQUISTATA	48
		INTENSITÀ ENERGETICA	48
		EFFICIENZA LOGISTICA	49
		PRELIEVI E SCARICHI IDRICI	49
		PRELIEVO E CONSUMO IDRICO	49
		BIODIVERSITÀ	50
		EMISSIONI	50
		RIFIUTI	50
		SVERSAMENTI SIGNIFICATIVI	51
		NOTA METODOLOGICA	52
	43	CROSS REFERENCE	53

Highlights 2024



Il 93% dei rifiuti totali generati è destinato ad operazioni di recupero.



L'Italia si conferma il nostro migliore mercato con il 53% di fatturato ivi generato.



- 1,2% dell'intensità energetica elettrica collegata all'attività svolta.



+ 10,65%
ore di formazione erogate.



Creazione del Comitato di Sostenibilità.



Prodotto 26.253 kWh di energia, di cui 17.000 kWh autoconsumati e più di 9.000 kWh re-immessi in rete.



+14%
di Valore Economico Generato.



Piattaforma di Welfare per i nostri dipendenti.



47,7% dell'energia utilizzata autoprodotta da pannelli solari.



GRI 2-1

Fluid Global Solutions: presentazione & valori



Chi siamo

FGS opera nel commercio internazionale all'ingrosso di pompe, motori elettrici e componenti meccaniche correlate. Le nostre attività includono la revisione e la fornitura di unità complete, oltre alla vendita di ricambi con soluzioni sia standard che personalizzate. Il nostro obiettivo è garantire al cliente la massima affidabilità, sia in termini di qualità del prodotto che di servizio, attraverso un approccio flessibile, tecnico e orientato alla risoluzione rapida delle esigenze.

I nostri valori

In un'economia globale e interconnessa, crediamo che la concorrenza esercitata in modo etico e sostenibile rappresenti la via migliore per generare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder. Coerenza, trasparenza, integrità, imparzialità, riservatezza e rispetto della privacy sono i principi guida che orientano le azioni dei nostri organi sociali, del personale e dei collaboratori, quotidianamente.

Le nostre persone e la nostra cultura

Siamo un'organizzazione che riconosce nei propri collaboratori la leva primaria per l'attività imprenditoriale. I nostri team sono coinvolti negli obiettivi aziendali e nella visione strategica, in un ambiente lavorativo fondato sull'ascolto, sulla fiducia, sul rispetto e sulla valorizzazione delle competenze individuali.

Promuoviamo condizioni di lavoro che assicurino la sicurezza, la salute psicofisica e l'inclusione, e incoraggino la proattività, la partecipazione attiva, la collaborazione e l'assunzione di responsabilità.

Essere un'azienda che mette al centro le persone significa anche riorganizzare i processi aziendali per enfatizzare l'interazione tra il capitale umano e le tecnologie più avanzate. Stiamo pertanto avviando un percorso di digitalizzazione profonda, che prevede il potenziamento del sistema informativo aziendale (sia hardware che software), il rafforzamento delle misure di cybersecurity e l'introduzione graduale di un sistema documentale per la gestione dei flussi informativi. L'obiettivo è fornire strumenti digitali sempre più efficaci e accessibili per supportare le persone nel loro lavoro, facilitare l'acquisizione di nuove competenze, aumentare la qualità del lavoro svolto e migliorare la soddisfazione professionale.



GRI 2-1

La nostra visione

Essere un'azienda centrata sulle **persone**

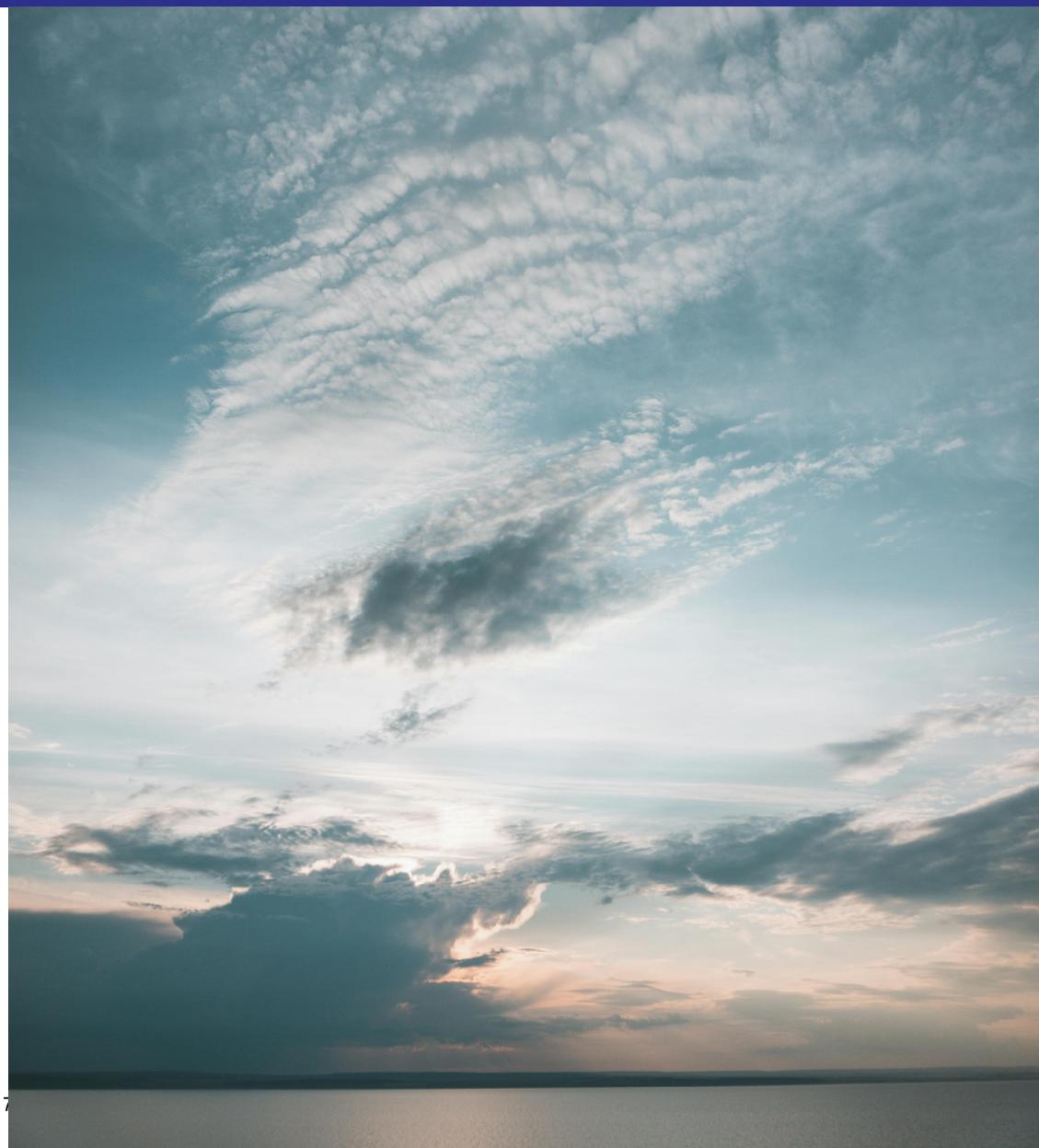
La persona è al centro del nostro approccio, poiché il coinvolgimento attivo, la motivazione e la valorizzazione delle competenze costituiscono un fattore strategico di competitività e innovazione.

Essere un'azienda **sostenibile**

Puntiamo a ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi, ottimizzare l'uso delle risorse naturali e promuovere il benessere e l'inclusione delle persone. Vogliamo generare valore per la collettività, per l'organizzazione interna e per tutti gli stakeholder influenzati dalla nostra attività.

Essere un'azienda **resiliente**

Lavorare per essere in grado di rispondere agli imprevisti e agli shock, come ad esempio le interruzioni di fornitura o la scarsità dei materiali, è sempre più un attributo fondamentale. Per questo sarà necessario lavorare con dati sempre più affidabili per poter prevedere e anticipare gli andamenti negativi e utilizzare strumenti che rendano flessibile e reattiva la gestione della produzione e della logistica.





GRI 2-6-a 2-1

Mercati in cui operiamo

Attiva sul mercato dal 2011, Fluid Global Solutions opera nella commercializzazione all'ingrosso di pompe, motori elettrici e componentistica correlata, offrendo soluzioni complete e personalizzate per la fornitura, revisione e manutenzione di impianti e unità. Il nostro modello si distingue per l'attenzione alla qualità tecnica, alla flessibilità operativa e alla capacità di rispondere in modo efficace alle esigenze di settori ad alta complessità.

Il mercato **navale** rappresenta il nostro ambito di riferimento storico e strategico. La collocazione nell'area portuale della Spezia e la vicinanza a hub logistici come Genova e Livorno hanno favorito, nel tempo, lo sviluppo di un know-how specialistico riconosciuto, che ci ha consentito di consolidare una clientela internazionale e una rete di distribuzione capillare verso numerosi Paesi nel mondo.

Accanto al settore navale, FGS ha ampliato progressivamente la propria presenza nel comparto **navatico**, in particolare nel segmento del refitting dei super e mega yacht, nonché in ambiti ad elevato contenuto tecnico come il settore **industriale** e **Oil & Gas**, nei quali offriamo soluzioni su misura, integrando competenze specialistiche e tecnologie aggiornate.

Nel corso degli ultimi anni, l'apertura di una nuova unità operativa nel centro urbano della Spezia e la collaborazione con marchi e partner di primo piano hanno consentito all'azienda di rafforzare la sua presenza anche nel mercato **civile**. In questo ambito, abbiamo sviluppato un centro di revisione e manutenzione specializzato, in grado di fornire servizi di assistenza e rivendita a operatori locali come artigiani, agricoltori, elettromeccanici, gestori di reti idriche e altri attori del tessuto imprenditoriale territoriale.

Questa strategia multicanale e multisettoriale ci consente di:
valorizzare le competenze maturate in ambito tecnico-industriale;

- promuovere un'offerta diversificata e resiliente;
- rafforzare le sinergie tra le attività di servizio e le nuove esigenze dei mercati di riferimento;
- coniugare innovazione, vicinanza al cliente e attenzione alla sostenibilità

GRI 2-1

Denominazione sociale	FLUID GLOBAL SOLUTIONS SRL
Sede legale e operativa	Via XXV Aprile, C319021 Arcola – LA SPEZIA
Struttura legale	Società a responsabilità limitata Unipersonale
Anno di costituzione	2011
Dimensioni	SME
Codice ATECO	46.6 - COMMERCIO ALL'INGROSSO DI ALTRI MACCHINARI, ATTREZZATURE E FORNITURE
Attività esercitata	Commercio all'ingrosso e progettazione congegni meccanici ed elettromeccanici; costruzione, riparazione e manutenzione di congegni meccanici ed elettromeccanici anche affidata a terzi.
Amministratore e Legale Rappresentante unico delle quote	Alessandro Biggio
Unità Locale	LA CASA DELLA POMPA – FILIALE REVISIONE MOTORI ELETTRICI Via Fontevivo 21/C – 19125 LA SPEZIA
Certificazioni	ISO 9001 - Sistema di gestione della qualità (2013-oggi)



GRI 2-6-a 2-1

Navale

FGS fornisce soluzioni complete e affidabili per armatori, società di ship management, cantieri navali e bacini di carenaggio, rispondendo a ogni esigenza legata alla movimentazione dei fluidi di bordo. Grazie all'esperienza maturata nel settore e alla capacità di personalizzare le forniture, supportiamo il ciclo di vita delle unità navali attraverso la revisione, la manutenzione e la fornitura di pompe e componenti, con un servizio puntuale e di elevato standard tecnico.

Nautico

Accanto al comparto navale, FGS è attiva nel settore nautico, con particolare specializzazione nel refitting di super e mega yacht. Offriamo pompe certificate per impianti di trattamento acque, sistemi di biogas e installazioni specifiche per la nautica, inclusi pezzi di ricambio su misura. I nostri servizi di revisione e manutenzione vengono svolti sia in officina che direttamente a bordo, garantendo massima tempestività ed efficienza operativa.

Oil & Gas

FGS propone una gamma diversificata di pompe destinate ad applicazioni complesse nel settore Oil & Gas: dai campi petroliferi agli impianti di estrazione onshore e offshore, dalle raffinerie ai terminali GNL. La nostra offerta è pensata per garantire continuità, resistenza a condizioni estreme e massima sicurezza nei processi critici.

Industriale

Nel settore industriale, FGS offre soluzioni performanti per la gestione e il trasporto di fluidi e lubrificanti, grazie a pompe centrifughe e volumetriche ad alta efficienza. Le nostre tecnologie trovano applicazione in numerosi contesti, tra cui impianti di produzione, officine meccaniche e sistemi di supporto alla logistica navale, come la gestione delle navi, dei cantieri e dei bacini.

Civile

Nel settore civile, FGS ha sviluppato un centro specializzato di revisione e manutenzione, potenziando l'attività di service sul territorio. Il centro offre servizi qualificati di riparazione e rivendita rivolti ad artigiani, agricoltori, elettromeccanici, gestori delle reti idriche e ad altre realtà imprenditoriali locali. Grazie a questo presidio tecnico, siamo in grado di garantire assistenza tempestiva, competenze specifiche e soluzioni personalizzate, contribuendo alla continuità operativa e all'efficienza dei nostri clienti.





GRI 2-6-i

Attività, prodotti e servizi



Operiamo nel settore della **distribuzione internazionale e dei servizi tecnici per applicazioni marittime, industriali e civili**. Il nostro modello di business si basa sull'integrazione tra un ampio catalogo di prodotti e un servizio tecnico altamente specializzato, orientato alla continuità operativa, alla riduzione dei tempi di fermo e alla massima affidabilità per il cliente.

Products

L'offerta comprende una gamma completa di componenti meccanici ed elettromeccanici, tra cui:

- Pompe complete
- Motori elettrici.
- Ricambi per pompe.
- Ricambi per depuratori e compressori.

Grazie a un magazzino con oltre **100.000 componenti**, garantiamo disponibilità immediata e tempi di risposta competitivi.

Technical office

Il nostro ufficio tecnico interno rappresenta un centro di competenze chiave per l'adattamento e la personalizzazione delle soluzioni, offrendo:

- Progettazione customizzata.
- Supporto tecnico online e on-site.
- Rapidità nella gestione delle richieste.

Le attività comprendono la revisione di pompe, motori elettrici, tenute meccaniche, giranti e altre macchine rotanti, anche nell'ambito della manutenzione predittiva.

Maintenance and assistance

FGS garantisce la manutenzione di pompe di qualsiasi tipo e marca, sia presso le nostre sedi che direttamente a bordo. Il servizio include:

- Manutenzioni ordinarie e straordinarie.
- Revisioni complete di unità e componenti.
- Test di prestazione e collaudi su macchinari.

La nostra assistenza è sinonimo di precisione, tempestività e affidabilità, elementi fondamentali per i nostri clienti in ambito navale e industriale.

Reverse engineering

Siamo specializzati nel **reverse engineering** di componenti critici, attraverso:

- Scansione 3D e modellazione digitale.
- Progettazione e ricostruzione di pompe e ricambi.
- Personalizzazione su misura e miglioramento delle prestazioni.

Questa attività ci consente di estendere la vita utile dei componenti, contribuendo alla **circular economy** e alla riduzione degli sprechi.

Targets and markets

Ci rivolgiamo a una clientela globale composta da:

- Rivenditori e produttori.
- Centri di assistenza e manutenzione.
- Clienti finali nel settore marittimo, industriale, civile e oil & gas.

Operiamo con una rete internazionale di distributori e agenti locali, garantendo oltre **4.000 spedizioni all'anno in tutto il mondo**.

Certifications

Operiamo secondo standard di qualità certificati, tra cui:

- Certificazione RINA ISO 9001:2015.
- Procedure interne di test e controllo qualità.
- Garanzia di conformità tecnica e prestazionale.

Operations

Gestiamo operazioni logistiche integrate con il supporto dell'app *MyFGS*, che permette ai clienti di:

- Tracciare le spedizioni in tempo reale.
- Visualizzare lo stato degli ordini.
- Interagire con l'assistenza in modo digitale.



GRI 2-1-d

Paesi in cui operiamo

Andamento commerciale per mercati – Anno 2024

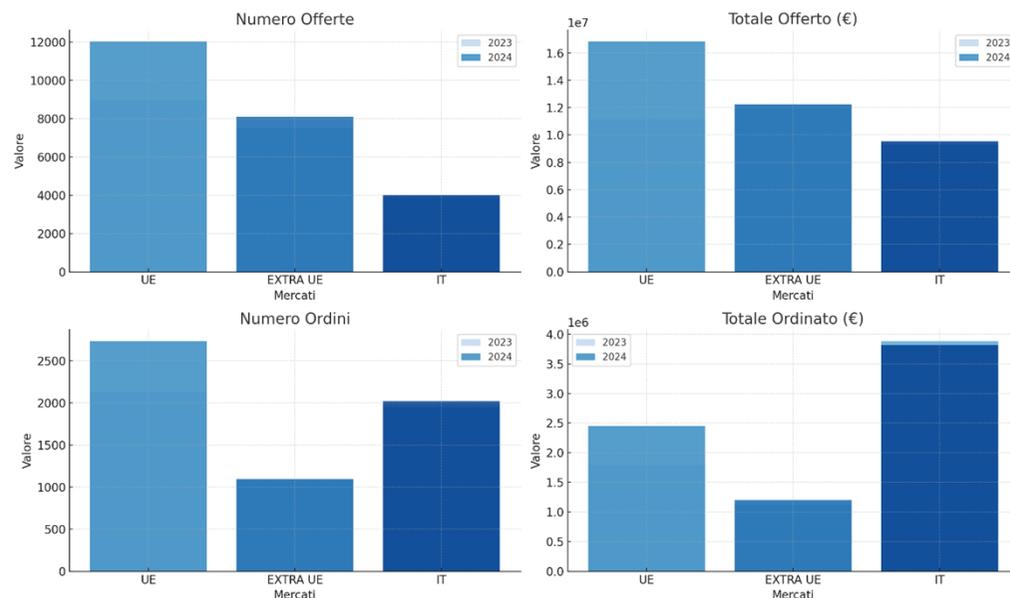
Nel 2024 Fluid Global Solutions ha registrato un'ulteriore espansione del portafoglio commerciale, con un aumento significativo del **numero di offerte (+18,8%)** e un **incremento degli ordini complessivi gestiti pari a +13,5%** rispetto al 2023. Il valore complessivo dell'offerta si attesta a oltre 38,5 milioni di euro, con un aumento del **+18% rispetto all'anno precedente**, a testimonianza della capacità dell'azienda di intercettare una domanda in crescita, grazie a un'**offerta tecnica ampia, tempestiva e flessibile**.

I grafici riportati illustrano la distribuzione geografica dei **volumi ordinati**, evidenziando trend, differenziati tra i mercati:

Unione Europea (UE): il mercato comunitario si conferma come il principale driver di crescita del 2024. L'aumento di **oltre 3.000 offerte e 614 ordini** rispetto all'anno precedente, unito a un **incremento del valore ordinato pari a +36,9%**, evidenzia la crescente fiducia del mercato verso il nostro modello di business. Tale risultato è frutto degli investimenti strutturali effettuati per consolidare la rete commerciale estera e rafforzare la nostra presenza operativa in prossimità dei clienti, con un impatto diretto sul miglioramento della marginalità e sulla riduzione dei tempi di risposta. Il rafforzamento nel mercato UE consente inoltre una migliore distribuzione del rischio commerciale, favorendo la stabilità prospettica dei flussi economici.

Italia: pur mantenendo volumi relativamente stabili (**+3,6% in numero di offerte**), il mercato nazionale rappresenta ancora un asse portante in termini di valore medio per ordine, con una performance complessiva che ha superato i **3,8 milioni di euro**.

Analisi Offerte e Ordini per Mercato (2023-2024)



Questo conferma la solidità delle relazioni storiche nel comparto navale, la capacità di generare ricavi da servizi specialistici ad alta intensità tecnica (manutenzioni, rigenerazioni, progettazione customizzata) e la rilevanza dell'unità operativa di La Spezia, attiva dal 2023. Il mercato interno continua a rappresentare il contesto più favorevole per lo sviluppo di **pratiche di rigenerazione e manutenzione predittiva, a beneficio della prolungata vita utile degli asset dei clienti** e della riduzione degli sprechi materiali.

Extra UE: il mantenimento dei livelli operativi (ordini +1,2%, valore ordinato +7,3%) è indice di una presenza stabile nei mercati internazionali non comunitari, che continuano a rappresentare un'area di espansione strategica. I risultati ottenuti sono coerenti con l'impostazione prudente dell'azienda rispetto al rischio-paese e riflettono un presidio commerciale selettivo, in linea con criteri di sostenibilità economica e gestione responsabile delle risorse.



Nel complesso, la crescita del 2024 è stata gestita con attenzione agli equilibri operativi e finanziari, evitando pressioni sulla struttura aziendale e mantenendo la sostenibilità dei flussi. L'ampliamento del portafoglio ordini e la stabilizzazione dei mercati internazionali sono stati accompagnati da una governance commerciale più strutturata e da un monitoraggio puntuale dei rischi di contesto, in particolare nei mercati a maggiore volatilità.

Tali risultati confermano l'efficacia del nostro approccio strategico, orientato a una crescita responsabile, sostenuta da relazioni solide con clienti e partner e da un progressivo allineamento alle best practice internazionali. Investiamo nella qualità delle relazioni commerciali, nella coerenza degli obiettivi ESG lungo la catena del valore e in una gestione del portafoglio coerente con le nostre priorità di creazione di valore nel medio-lungo termine.

GRI 2-6-b.II

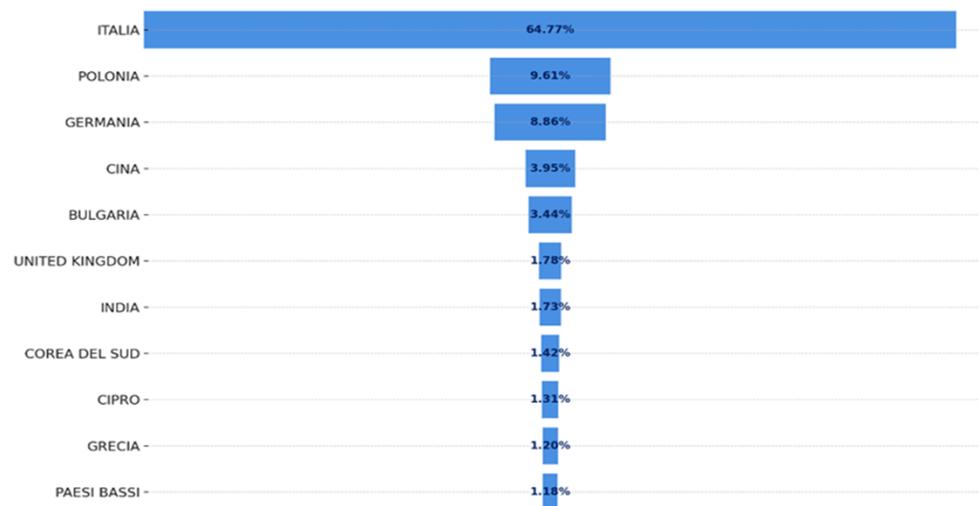
Supply chain

La nostra visione nei confronti della supply chain resta orientata alla promozione di un percorso di crescita sostenibile e innovativo, capace di generare valore condiviso e relazioni solide con i nostri partner commerciali. Lavoriamo per instaurare un nuovo livello di collaborazione fondato su trasparenza, continuità e miglioramento reciproco, valorizzando il ruolo strategico dei fornitori nella costruzione della nostra competitività.

Alla base di questo approccio poniamo la condivisione dei nostri valori aziendali: **integrità, correttezza professionale e rispetto degli impegni**. Tali principi guidano la nostra selezione e gestione dei fornitori, nella convinzione che l'etica del business e la reputazione aziendale rappresentino asset immateriali di crescente rilevanza, anche per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Nel 2024, circa **il 90% del nostro venduto si è realizzato grazie al contributo della rete di fornitura**. In quanto azienda prevalentemente commerciale, FGS attribuisce un ruolo centrale alla filiera come motore operativo ed elemento critico per garantire qualità del prodotto, continuità di servizio e riduzione dei rischi operativi. In quest'ottica, investiamo nella costruzione di rapporti di lungo periodo, tramite incontri di allineamento, azioni di condivisione di obiettivi ESG e iniziative di ascolto attivo.

VOLUME ACQUISTATO*



Distribuzione geografica dei fornitori

L'analisi dell'approvvigionamento 2024 evidenzia una netta prevalenza del sourcing domestico, con una quota pari al **64,8% dei volumi affidata a fornitori italiani**. Questo dato conferma l'impegno di FGS nel rafforzare le filiere locali, contribuendo alla crescita del tessuto economico nazionale e alla riduzione delle emissioni legate al trasporto merci.

I principali paesi partner esteri risultano essere:

- **Polonia (9,6%) e Germania (8,9%)**, in posizione di rilievo tra i fornitori UE;
- **Cina (4,0%) e India (1,7%)**, attori consolidati per l'approvvigionamento di componenti tecnici specifici;
- Altri paesi con quote rilevanti: **Bulgaria (3,4%), Regno Unito, Cipro, Grecia, Paesi Bassi e Corea del Sud**, a testimonianza di una filiera ampiamente diversificata, ma comunque presidiata con criteri di tracciabilità e controllo.

Sebbene le forniture extraeuropee rappresentino una quota minoritaria, FGS mantiene un monitoraggio attivo dei rischi di esposizione geopolitica, della conformità doganale e delle performance ambientali dei partner internazionali.



GRI 2-7-a

Dipendenti e dati occupazionali

Al 31 dicembre 2024 l'organico aziendale risulta composto da 25 persone, inclusa una risorsa in tirocinio formativo attualmente inserita in un percorso professionalizzante. La composizione dell'organico riflette il consolidamento strutturale dell'azienda, in linea con la crescita operativa e commerciale e con l'apertura della nuova unità produttiva di La Spezia, destinata al potenziamento dei servizi tecnici e di service.

La struttura organizzativa si conferma **snella, diretta e funzionale alla gestione integrata delle attività core**, valorizzando competenze tecniche, prossimità con il cliente e coinvolgimento operativo.

L'azienda considera le persone la leva primaria dell'attività imprenditoriale. Per questo sono coinvolte nella visione e negli obiettivi strategici, all'interno di un contesto che promuove l'ascolto, la fiducia, l'inclusività e il riconoscimento professionale. Garantiamo condizioni di lavoro orientate alla salute, alla sicurezza e al rispetto della persona, curando anche aspetti organizzativi come l'igiene degli ambienti, il benessere psicologico, l'armonia nei rapporti e la responsabilità diffusa. La centralità del capitale umano rappresenta per noi un valore imprescindibile, strettamente connesso al benessere organizzativo. Siamo infatti convinti che la soddisfazione lavorativa delle persone incida direttamente sulla qualità delle performance, contribuendo in modo sostanziale al raggiungimento degli obiettivi aziendali e al successo sostenibile dell'organizzazione.

Benessere, partecipazione e inclusione

Crediamo che la sostenibilità dell'impresa passi anzitutto dalla cura per le persone che ne fanno parte. Il nostro approccio è fondato su una visione che pone al centro il benessere individuale e collettivo come leva strategica per la competitività, la continuità e l'innovazione. Nel 2024 abbiamo introdotto e consolidato azioni concrete in questa direzione:

GENERE	2021	2022	2023	2024
F	7	7	9	9
M	7	12	13	16
Totale	14	19	22	25

NUMERO DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2024	
	M	F
Dipendenti a tempo indeterminato	16	9
Dipendenti a tempo determinato	/	/
Dipendenti a ore non garantite	/	/
Dipendenti a tempo pieno	16	8
Dipendenti a tempo parziale	/	1

2024	ITALIA	EXTRA UE	TOTALE
Dipendenti per nazionalità	24	1	25

ETA' MEDIA DIPENDENTI				
	2021	2022	2023	2024
F	37,00	39,00	37,78	38,1
M	30,57	34,00	36,23	37,5
MEDIA COMPLESSIVA	33,79	35,84	36,86	37,7

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO	Operai	Impiegati	Quadri
2024			
F	/	8	2
M	11	4	/
Età media	37 anni	37 anni	41 anni



- l'adozione di una **piattaforma di welfare aziendale**, utilizzata da tutto il personale, che ha consentito la fruizione completa delle risorse disponibili per spese, servizi e benefit flessibili;
- la **diffusione strutturale dello smart working**, oggi riconosciuto come modalità operativa stabile per alcuni profili aziendali, in grado di coniugare efficacia, autonomia e qualità della vita;
- la **promozione di un clima interno positivo**, basato su ascolto, fiducia, valorizzazione delle competenze e trasparenza nei rapporti organizzativi.

Siamo inoltre impegnati nel rispetto delle **norme in materia di salute e sicurezza, nell'equilibrio tra tempi di vita e di lavoro** e nella costruzione di **un ambiente fondato sulla corresponsabilità e sull'identità aziendale condivisa**.

Prospettive 2025: persone e sviluppo

Per il 2025 confermiamo la volontà di rafforzare questo modello, ampliando le leve del benessere organizzativo e investendo sul capitale umano attraverso:

- la **stabilizzazione del tirocinante** attualmente in azienda;
- l'**assunzione di una nuova figura**, con responsabilità strategiche nell'ambito della comunicazione;
- l'**ampliamento dell'organico operativo**, a supporto delle attività tecniche e post-vendita;
- l'**estensione dello smart working** come modalità strutturale per i profili compatibili;
- l'avvio di **nuove iniziative di engagement** come momenti di ascolto interno, attività valorizzazione delle competenze, orientate alla coesione, alla motivazione e al senso di appartenenza;
- l'implementazione di **percorsi formativi e di aggiornamento continuo**, anche in ambiti trasversali;
- la **valorizzazione della diversità e dell'inclusione**, in coerenza con i principi fondanti dell'impresa.

In questa prospettiva, **FGS si impegna a essere un'organizzazione che mette le persone al centro**, costruendo un contesto professionale capace di generare valore sostenibile per tutti gli stakeholder, interni ed esterni.

GRI 404-2

Crescita, competenze e formazione

TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATA	
2023	263
2024	291
Aumento rispetto all'anno precedente	+ 10,65%

2024	
TOTALE ORE FORMAZIONE COGENTE	98
TOTALE ORE FORMAZIONE EXTRA COGENTE	193

In FGS crediamo che la crescita individuale e professionale sia un elemento centrale per il benessere delle persone e lo sviluppo dell'organizzazione. Per questo investiamo nella formazione come leva strategica per rafforzare le competenze, promuovere l'innovazione e valorizzare il contributo umano. L'ambiente di lavoro è pensato per stimolare la curiosità, favorire l'autonomia e offrire nuove opportunità di apprendimento, anche attraverso l'uso di tecnologie che agevolano l'accesso a contenuti formativi aggiornati e flessibili.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 291 ore di formazione, con un incremento del 10,65% rispetto all'anno precedente. Di queste:

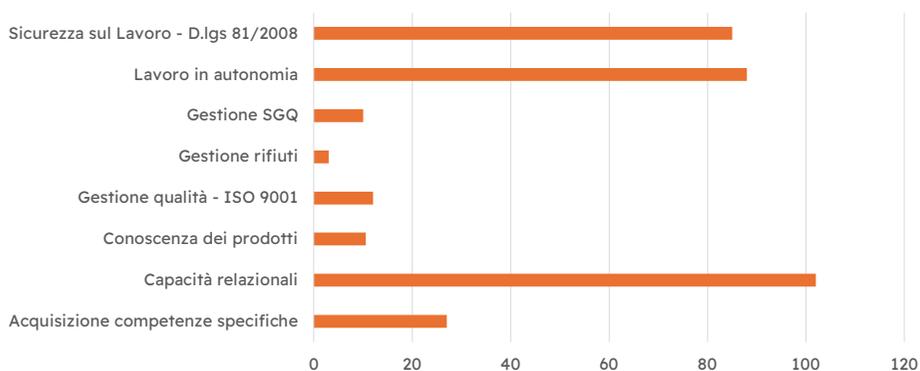
- 98 ore hanno riguardato tematiche cogenti in materia di salute, sicurezza e conformità normativa (es. RENTRI, regolamento imballaggi),
- mentre 193 ore si sono concentrate su contenuti extra cogenti, finalizzati allo sviluppo delle competenze trasversali, digitali, linguistiche e relazionali.



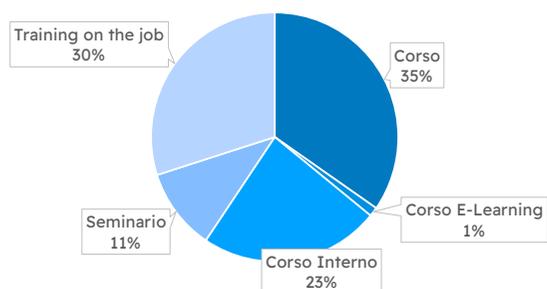
La formazione è pianificata su base annuale, partendo da esigenze espresse dai responsabili di funzione e dalle persone, ed è integrata con la valutazione delle performance individuali. Il nostro sistema formativo si articola in macroaree di intervento, definite in base alle priorità aziendali e ai fabbisogni operativi. A queste si affiancano percorsi attivati in risposta all'evoluzione dei mercati, all'introduzione di nuovi strumenti e processi e al rafforzamento progressivo della cultura organizzativa.

In questo modo, la formazione diventa un volano per la crescita, l'autoefficacia e la partecipazione attiva delle persone alla vita dell'impresa.

Ore di formazione per area tematica 2024



Modalità di erogazione 2024



GRI 404-1

Numero medio di ore di formazione che i dipendenti hanno ricevuto, calcolato come il rapporto tra il totale delle ore di formazione erogate nell'anno e il numero complessivo dei dipendenti. Il dato è poi disaggregato per genere, calcolando separatamente il valore medio per il personale maschile e femminile.

Comunicare la sostenibilità: azioni concrete per un impatto reale

Nel corso del 2024, abbiamo rafforzato il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale e culturale, **traducendo i valori espressi nel Bilancio di Sostenibilità in iniziative tangibili e misurabili.**

Nel 2025, stiamo proseguendo lungo questo percorso, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente l'impatto generato.

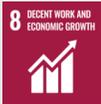
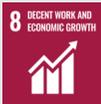
Le attività riportate nella tabella che segue rappresentano il contributo concreto di FGS: un impegno che portiamo avanti attraverso una **strategia di comunicazione orientata alla diffusione di una cultura sostenibile, con campagne mirate, contenuti educativi, azioni di sensibilizzazione e valorizzazione del territorio.**

Ogni iniziativa è stata pensata per dare coerenza e visibilità al nostro percorso, rafforzare il legame con la comunità e promuovere uno sviluppo consapevole e condiviso.

Questo approccio testimonia la nostra volontà di non limitarci a dichiarare la sostenibilità, ma di viverla e comunicarla con responsabilità e trasparenza.



GRI 413-1

TITOLO	LOCALITÀ	DESCRIZIONE	PARTNER	OBIETTIVO	IMPATTO	SDG
Automezzo per Diversamente Abili - "Progetti del cuore"	La Spezia e Provincia	Contributo alla realizzazione di un automezzo attrezzato per il trasporto di persone con disabilità, donato al Comune della Spezia.	Associazione "Progetti del Cuore«.	Inclusione sociale, supporto alla mobilità assistita.	Rafforzamento della rete di servizi per i cittadini fragili del territorio.	 
Iniziativa "Ragazzi in Azienda" - Confindustria	La Spezia e Provincia	Partecipazione attiva al programma promosso da Confindustria La Spezia, rivolto agli studenti delle scuole superiori. L'iniziativa mira a far conoscere il mondo del lavoro e le realtà produttive locali.	Confindustria	Orientamento e sensibilizzazione al lavoro, employer branding, continuità territoriale tra formazione e industria.	Coinvolti decine di studenti; rafforzata l'immagine di FGS come realtà dinamica e aperta ai giovani.	 
"A bridge to Africa"	Area Mediterraneo	Evento internazionale volto ad esplorare le relazioni logistiche e le partnership tra l'Italia e l'Africa per identificare future mutue nuove collaborazioni.	Confindustria, Italian Shipping Academy, Associazione Agenti Marittimi La Spezia, ASPEDO, International Propeller Club	Creare relazioni dalle quali nasce lo scambio di servizi, competenze e opportunità di crescita..	Coinvolto il compartimento logistico dell'area spezzina.	
Sorridi al futuro - Opportunità e carriere	La Spezia e Provincia	Intervento dell'amministratore delegato di FGS, Alessandro Biggio, sulle opportunità professionali locali.	Confindustria La Spezia, Fondazione Carispezia, Comune della Spezia	Fornire agli alunni delle scuole superiori spezzine un excursus sul mondo del lavoro e sulle opportunità offerte dal territorio della Spezia, favorendo la comprensione dell'importanza del coinvolgimento dei giovani nei progetti imprenditoriali e nelle aziende.	Sensibilizzare le giovani generazioni sulle realtà lavorative ed imprenditoriali presenti sul territorio locale.	 
Riconoscimento "Entrepreneurial Talents"	La Spezia e Provincia	Riconoscimento come Eccellenza Aziendale.	Regione Liguria, Camera di commercio della Spezia	Il riconoscimento è occasione di evidenza dello spirito imprenditoriale e della sostenibilità di business proprie di FGS.	Rafforzamento del brand FGS sul territorio locale e regionale, come esempio di società sostenibile.	 

Corporate Governance

Un sistema di governo a supporto della crescita sostenibile

Il modello di Corporate Governance si fonda su un insieme integrato di strumenti, regole e meccanismi che orientano il processo decisionale aziendale in modo efficace, trasparente e coerente con gli obiettivi strategici di lungo periodo. Questo impianto si conferma essenziale non solo per la gestione efficiente del business, ma anche per la creazione di valore sostenibile a beneficio di tutti gli stakeholder.

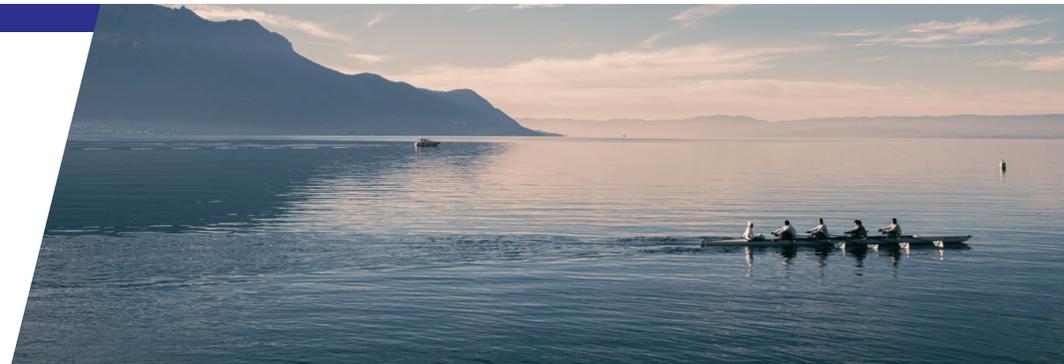
FGS è una Società Unipersonale a responsabilità limitata. Lo Statuto prevede un sistema di amministrazione in linea con le prassi più consolidate per le PMI italiane, articolato nei seguenti organi societari:

Assemblea dei soci

- Approvazione del bilancio e distribuzione degli utili,
- nomina degli amministratori e definizione della struttura dell'organo amministrativo;
- nomina del revisore legale,
- modifiche statutarie e operazioni straordinarie che comportino rilevanti variazioni dell'oggetto sociale,
- assunzione di partecipazioni con responsabilità illimitata per le obbligazioni della società,
- decisioni relative allo scioglimento anticipato, nomina dei liquidatori e criteri per la liquidazione.

Organo amministrativo

L'organo amministrativo è composto da un Amministratore Unico, titolare di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, inclusa la rappresentanza legale della Società. All'Amministratore spetta la definizione della strategia, l'individuazione degli strumenti di controllo interno e l'indirizzo operativo generale volto al perseguimento del successo aziendale nel rispetto dei valori di integrità, trasparenza e sostenibilità.



Sistema di controllo interno e gestione dei rischi

Il sistema di controllo interno si configura come un insieme organico di strumenti, strutture organizzative, protocolli e procedure, concepiti per garantire una conduzione aziendale:

- **corretta e conforme alle normative di riferimento;**
- **sicura in termini di gestione dei rischi operativi e reputazionali;**
- **coerente con gli obiettivi strategici fissati dall'organo amministrativo.**

Il processo di gestione del rischio è orientato al miglioramento continuo, attraverso il coinvolgimento delle diverse unità aziendali e una chiara attribuzione delle responsabilità operative. Gli ambiti monitorati comprendono, tra gli altri::

- rischi finanziari e di credito,
- rischi legati alla supply chain e alle forniture internazionali,
- rischi ambientali e climatici (cfr. sezione "Rischi e Opportunità ESG"),
- rischi informatici, connessi al percorso di digitalizzazione e alle crescenti esigenze in ambito di cybersecurity.
- rischi legali e regolatori, derivanti dall'evoluzione normativa nazionale e internazionale, dalla gestione contrattuale e dalla responsabilità d'impresa.

Tale ultima categoria è presidiata in modo trasversale, anche grazie al supporto di consulenti qualificati e strumenti di aggiornamento normativo continuo, con l'obiettivo di prevenire contenziosi, salvaguardare la reputazione aziendale e garantire la conformità alle normative vigenti.

Il Revisore Legale dei Conti, figura indipendente e autonoma rispetto agli altri organi sociali, svolge attività di revisione contabile e verifica della regolare tenuta della contabilità aziendale. La sua presenza rafforza il sistema di controllo interno, garantendo l'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie e la continuità aziendale.

Comitato di sostenibilità

In linea con l'evoluzione strategica dell'azienda e con i principi ESG, a **dicembre 2024 è stato istituito formalmente il Comitato di Sostenibilità, che sarà operativo a partire dal 2025.**

Composto da cinque membri nominati dall'Assemblea dei Soci, il Comitato riunirà **competenze multidisciplinari** – tecniche, amministrative, HR e comunicative – ed è presieduto da un membro interno, con la possibilità di nominare un Segretario anche esterno all'organismo.

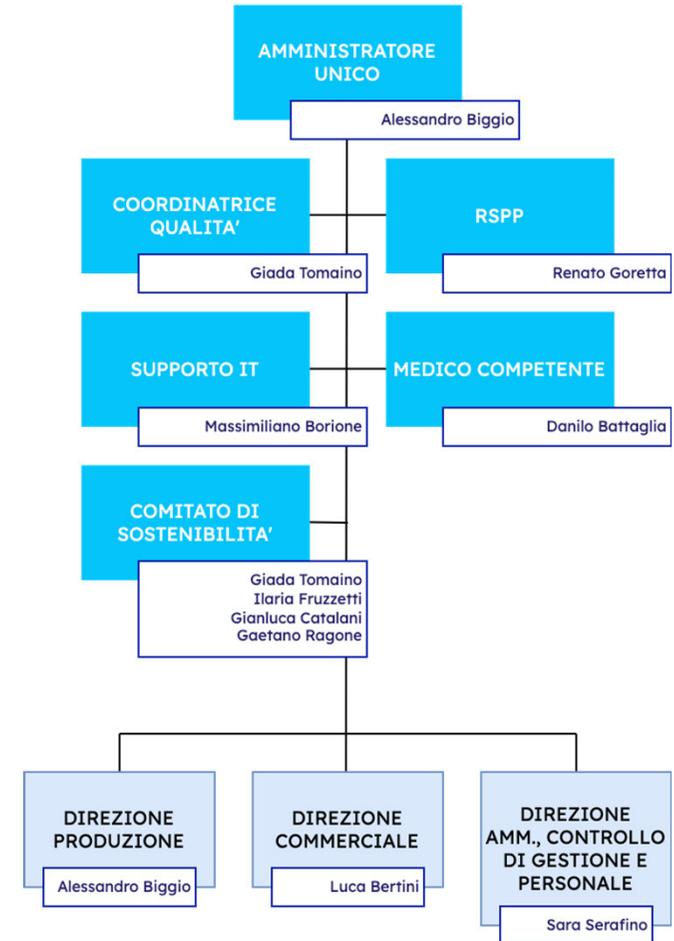
Le attività del Comitato includono:

- la supervisione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità,
- la definizione delle priorità ESG e dei relativi KPI;
- il coordinamento delle iniziative di miglioramento continuo,
- il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi del Piano di Sostenibilità.

Il Comitato si riunirà almeno due volte l'anno e manterrà un dialogo costante con gli stakeholder interni ed esterni, partecipando a tavoli di lavoro e promuovendo il posizionamento dell'azienda in ambito ESG. Al Comitato sarà affidata la funzione di presidio del Codice Etico attraverso la ricezione e le analisi delle segnalazioni (anche anonime o riservate) e il supporto alle attività di formazione e sensibilizzazione.

Attraverso l'attività del Comitato, FGS mira a consolidare un modello di governance trasparente, proattivo e orientato alla generazione di valore condiviso. L'obiettivo è garantire:

- coerenza con gli standard e le normative internazionali (GRI, SDG, CSRD),
- promuovere l'innovazione sostenibile lungo l'intera catena del valore,
- presidiare in modo sistematico i rischi e le opportunità derivanti dai fattori ESG, anche in ottica di lungo termine.





Certificazioni e Riconoscimenti

ISO 9001

Siamo certificati ISO 9001 (Sistema per la gestione della qualità) dal 2013. L'ISO 9001 è uno standard internazionale che supporta le organizzazioni nel garantire che prodotti e servizi soddisfino le esigenze dei clienti, promuovendo un miglioramento continuo.

La norma si basa su **sette principi di gestione della qualità: focalizzazione sul cliente, leadership, coinvolgimento delle persone, approccio per processi, miglioramento continuo, decisioni basate su evidenze e gestione delle relazioni.**

Essere certificati ISO 9001 da oltre dieci anni rappresenta un **impegno costante verso la qualità, l'efficienza operativa e il miglioramento continuo.**

Certificaten.	Type	Description
29798/13/S	ISO 9001:2015	Supply and maintenance of rotating machinery and spare parts

Certificato Synesgy

Nel **novembre 2024**, abbiamo ottenuto il **rating ESG "B" (livello Buono)** attraverso la piattaforma **Synesgy**, a conferma di un buon livello di adeguatezza rispetto ai **principi ambientali, sociali e di governance, in linea con le best practice nazionali e internazionali.**

Il punteggio riflette l'impegno di FGS nel perseguire pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore, attraverso una governance trasparente, iniziative ambientali concrete e attenzione agli impatti sociali delle attività aziendali.

La validità del rating è fissata fino al 18 novembre 2025 e rappresenta un punto di partenza per il continuo miglioramento delle performance ESG, oltre che un riconoscimento da parte di un soggetto terzo.

La valutazione, come dichiarato dal provider, si basa su una metodologia conforme agli standard internazionali di rendicontazione – quali i Global Reporting Initiative (GRI), gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) – e tiene conto degli aspetti più rilevanti, materiali e significativi in ambito ESG. La metodologia utilizzata da Synesgy è sviluppata da CRIF Ratings, agenzia di rating del credito operante sotto la supervisione dell'ESMA (European Securities and Markets Authority), e si fonda su principi di sostenibilità generalmente riconosciuti a livello globale.

Premio “entrepreneurial talents” 2024

Nel 2024, abbiamo ricevuto un importante riconoscimento pubblico: il premio **“Entrepreneurial Talents”**, conferito durante il **Salone degli Orientamenti** promosso dalla **Regione Liguria**, in occasione della manifestazione **“Notte dei Talenti”**.

La candidatura è avvenuta su segnalazione della Camera di Commercio Riviere di Liguria e di Confindustria La Spezia, a testimonianza dell'impatto positivo generato da FGS sul tessuto economico e sociale locale.

Questo premio rappresenta un segno di fiducia verso la visione imprenditoriale di FGS: un modello di sviluppo orientato all'innovazione responsabile, alla crescita sostenibile e alla centralità delle persone. Un approccio che valorizza la responsabilità, l'inclusione e il dialogo con il territorio, generando valore condiviso con tutti gli stakeholder.

Motivazione del premio:

“Spiccata innovatività apportata nel settore meccanico-industriale, unita all'attenzione particolare dimostrata in materia di sostenibilità ambientale, investendo in ricerca per soluzioni durature e a basso impatto energetico. L'impresa ha saputo, inoltre, mantenere, sia nelle caratteristiche tecniche dei prodotti sia nelle modalità di gestione attuata, un forte radicamento territoriale, che contribuisce in maniera significativa allo sviluppo dell'economia locale.”

Essere selezionati tra le **eccellenze imprenditoriali liguri** è motivo di orgoglio e conferma la validità delle scelte strategiche, in particolare quelle orientate al rafforzamento della cultura aziendale, alla valorizzazione del capitale umano e alla costruzione di un ambiente di lavoro dinamico, aperto e generativo.

Il premio è per noi uno stimolo ulteriore a proseguire nel percorso di sostenibilità e innovazione, consapevoli che il talento imprenditoriale si misura anche nella **capacità di generare valore per la comunità e contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.**

Eccellenze italiane

FGS ha ottenuto la certificazione rilasciata dal Registro Eccellenze Italiane, piattaforma che promuove e valorizza **imprese, prodotti e servizi distintivi per il rispetto degli standard qualitativi italiani.**

Questo riconoscimento attesta l'impegno **costante dell'azienda nel garantire qualità, affidabilità** e conformità alle migliori pratiche del Made in Italy, contribuendo a rafforzare la reputazione del marchio e la fiducia di clienti e stakeholder.

GRI 2-25 a-b-d

Processi di gestione del rischio

Fluid Global Solutions adotta un sistema di controllo interno coerente con gli **obiettivi strategici aziendali**, finalizzato a garantire una conduzione dell'attività imprenditoriale **sana, trasparente, responsabile e conforme al quadro normativo vigente**.

Il sistema si basa su principi di **trasparenza, presidio operativo e miglioramento continuo**, e coinvolge tutte le unità organizzative in un processo strutturato e partecipativo.

Consapevoli del ruolo centrale di una solida struttura di corporate governance nel sostenere la creazione di valore nel lungo termine, riteniamo che la sostenibilità economica, sociale e ambientale possa essere perseguita solo attraverso una **gestione etica, integrata e consapevole del business**.

In tale ottica, abbiamo avviato un percorso di **aggiornamento delle regole interne**, che prevede – tra le altre cose – l'**adozione di un Codice Etico e di Comportamento e la revisione del Regolamento aziendale, destinato a tutti i collaboratori**.



Le principali misure del sistema di controllo interno e mitigazione dei rischi includono:

Normativa interna

- Statuto e regolamento aziendale.
- Deliberazioni dell'Assemblea dei Soci e dell'Organo Amministrativo.
- Organigramma aziendale con attribuzione di responsabilità operative.
- Risoluzioni, disposizioni, circolari e note emesse dalla Direzione.
- Procedure derivate dal sistema Qualità, dalla normativa sulla privacy (Reg. UE 679/2016) e dalle normative sulla salute e sulla sicurezza.
- Controlli informatici e procedure relative ai software gestionali.

Sistemi, modelli, piani, Report gestionale e operativi

- Sistemi di pianificazione, budgeting e reporting economico-finanziario.
- Sistemi di valutazione, incentivazione e retribuzione del personale.
- Piani di formazione finalizzati allo sviluppo delle competenze tecniche (es. normativa doganale, operazioni triangolari, digitalizzazione) e trasversali (soft skills come problem solving, coaching e lingua inglese), in coerenza con i fabbisogni organizzativi e gli obiettivi strategici aziendali.
- Protocolli per la sicurezza sul lavoro e delle informazioni.
- Sistema disciplinare e sanzionatorio.
- Contrattualistica formalizzata.
- Verifiche contabili e amministrative periodiche affidate al Revisore dei Conti (in carica dal bilancio 2023).
- Progetto di rafforzamento dell'infrastruttura IT aziendale e potenziamento della cybersecurity, il cui sviluppo è previsto per il 2025, con l'obiettivo di garantire sicurezza, continuità operativa e integrità dei dati in un contesto di crescente digitalizzazione.



Approccio alla gestione dei rischi

Il processo di risk management è organizzato secondo un approccio trasversale e integrato, articolato nelle seguenti fasi:

- Identificazione tempestiva dei rischi (operativi, ambientali, informatici, di compliance, di fornitura)
- Valutazione della rilevanza e probabilità dei rischi identificati
- Definizione e attuazione di misure preventive e correttive
- Monitoraggio continuo tramite flussi informativi strutturati

Nel biennio 2024–2025, FGS ha avviato un rafforzamento della cultura organizzativa e dei presidi di governance, con particolare attenzione ai **temi etici e di sostenibilità**. In particolare:

- Nel 2024 è stato istituito il Comitato di Sostenibilità, che sarà pienamente operativo a partire dal 2025;
- Nel 2025 è prevista l'adozione di un Codice Etico e di Comportamento, destinato a tutti i collaboratori e partner, con l'obiettivo di promuovere integrità, trasparenza e senso di responsabilità.

Cultura aziendale e responsabilità condivisa

Tutte le nostre azioni si fondano su integrità, onestà e passione, valori che guidano la crescita aziendale in un clima di fiducia reciproca, trasparenza e corresponsabilità.

I sistemi, le prassi e i modelli adottati costituiscono una guida operativa quotidiana e una leva strategica per orientare le decisioni in coerenza con i valori aziendali e con la nostra visione di sviluppo sostenibile.

GRI 2-28

Appartenenza ad associazioni

Partecipazione a Confindustria

FGS è membro attivo di Confindustria, l'organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. L'adesione consente di beneficiare di numerosi vantaggi, in particolare in termini di networking e aggiornamento continuo a livello territoriale.

Attraverso la partecipazione alle attività promosse da Confindustria, FGS ha l'opportunità di entrare in contatto con altre imprese, facilitando la creazione di sinergie e collaborazioni strategiche che rafforzano la competitività aziendale. Inoltre, la partecipazione a incontri, seminari e gruppi di lavoro consente di rimanere costantemente aggiornati sull'evoluzione delle normative, dei contesti economici e delle tecnologie emergenti, supportando una pianificazione strategica tempestiva ed efficace.

Partecipazione al Consorzio TECNOMAR LIGURIA

FGS aderisce al Consorzio **TECNOMAR LIGURIA**, realtà composta da piccole e medie imprese del territorio ligure. Costituito nel 2009, il consorzio svolge un ruolo attivo nella governance del Distretto Ligure delle Tecnologie Marine (DLTM) e promuove progetti strategici di ricerca, innovazione e formazione nei settori delle tecnologie navali per la difesa, della cantieristica navale e nautica, nonché del monitoraggio, della bonifica e della sicurezza dell'ambiente marino. Questa partecipazione consente a FGS di rafforzare la propria capacità competitiva, **contribuendo allo sviluppo sostenibile e tecnologico del territorio ligure**

Adesione a EMISA

FGS è inoltre membro sostenitore di **EMISA** (European Marine Industry Suppliers Association), associazione non profit di rilevanza europea nel settore della fornitura di prodotti per l'industria marittima. L'associazione promuove la concorrenza leale tra i fornitori del settore, supervisionando prezzi e procedure di vendita relativi a prodotti soggetti a certificazioni tecniche specifiche.



GRI 2-29 a-i/ii/iii

Stakeholder strategy

In Fluid Global Solutions, per stakeholder intendiamo tutti i soggetti che, a vario titolo, possono influenzare o essere influenzati dalla nostra attività. Questi attori sono parte integrante dell'ecosistema aziendale e rivestono un ruolo cruciale nel determinare il contesto operativo, normativo, sociale e ambientale in cui ci muoviamo.

Siamo consapevoli che il nostro successo di lungo periodo dipende anche dalla qualità delle relazioni con gli stakeholder, dalla loro fiducia e dalla nostra capacità di creare valore condiviso, in modo trasparente, inclusivo e responsabile.

Approccio strategico

La nostra strategia di gestione degli stakeholder si fonda su tre pilastri:

- Identificazione e analisi delle aspettative: aggiorniamo periodicamente la mappa dei portatori di interesse in base a criteri di influenza reciproca e rilevanza strategica.
- Coinvolgimento proattivo e differenziato: adottiamo strumenti e modalità di dialogo coerenti con le esigenze specifiche di ciascun gruppo, favorendo il confronto costruttivo e il miglioramento continuo.
- Integrazione nel processo decisionale: valorizziamo i feedback ricevuti per orientare le nostre scelte strategiche, prevenire rischi e cogliere opportunità, in coerenza con i principi ESG e con gli obiettivi aziendali.

Nel 2024, l'istituzione del Comitato di Sostenibilità e, nel 2025, l'introduzione di un Codice Etico e di Comportamento, rappresentano due tappe fondamentali per rafforzare la governance partecipata e rendere ancora più solido il sistema di relazioni con gli stakeholder.

Stakeholder: bisogni, aspettative e risposte di FGS

La seguente tabella sintetizza i principali stakeholder di FGS, i loro bisogni percepiti e le azioni messe in atto per rispondervi in modo coerente e misurabile:

STAKEHOLDER	BISOGNI E ASPETTATIVE	CONTROLLI E AZIONI IN ESSERE PER GESTIRNE L'ASPETTATIVA E IL BISOGNO
CLIENTI	- Qualità del prodotto - Rispetto dei termini contrattuali - Prezzi concorrenziali	- Contratti completi e trasparenti - Monitoraggio dei costi della concorrenza - Assistenza tecnica e customer care post-vendita
AGENTI	- Cliente soddisfatto - Riconoscimento economico - Coinvolgimento chiaro e stabile	- Contratti di agenzia formali - Puntualità nei pagamenti - Coordinamento commerciale continuativo
PERSONALE	- Stabilità occupazionale - Crescita professionale e formazione - Ascolto, sicurezza e valorizzazione	- Rapporto diretto con la Direzione - Piano formativo tecnico e soft skill (es. inglese, coaching, dogane) - Welfare aziendale e smart working
FORNITORI	- Puntualità nei pagamenti - Comunicazione trasparente - Partnership di lungo termine - Allineamento valoriale	- Controllo delle scadenze e conformità contrattuale - Condivisione obiettivi ESG - Networking tecnico e commerciale
ORGANISMI DI CERTIFICAZIONE	- Conformità agli standard di qualità - Adozione delle prescrizioni	- Tracciabilità dei processi - Collaborazione durante audit e ispezioni - Nomina Revisore e presidio dei rischi
COMUNITA' LOCALE / VICINATO	- Basso livello di interferenza - Rispetto delle norme urbanistiche	- Rispetto della zonizzazione acustica e delle aree di parcheggio - Attività di service e assistenza per il territorio
PROPRIETA'	- Raggiungimento degli obiettivi strategici; - Valorizzazione del capitale aziendale e reputazionale	- Governance attiva e diretta - Supervisione integrata delle funzioni aziendali - Awio Comitato di Sostenibilità e Codice Etico (2025)

Strategia di sostenibilità e gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno rinnovato il loro impegno verso uno sviluppo sostenibile promuovendo l'**Agenda 2030**: un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale, l'Agenda è costituita da **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, Sustainable Development Goals (SDG)**, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target ad essi associati, da raggiungere entro il 2030.

I 17 Obiettivi rappresentano un insieme di questioni ritenute fondamentali per lo sviluppo e che considerano in modo equilibrato le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: **economica, sociale ed ecologica**. Il loro scopo è indirizzare i Paesi e le imprese alla riduzione della povertà, a combattere le disuguaglianze, a affrontare i cambiamenti climatici e a promuovere società che perseguano lo sviluppo nel rispetto dei diritti umani.

Come FGS siamo sempre più consapevoli circa **l'urgenza e l'opportunità di integrare gli obiettivi dell'agenda nelle nostre azioni e nella nostra strategia**. Questo bilancio stesso vuole essere un punto di partenza dal quale definire obiettivi per il miglioramento e la crescita, anche sostenibile.

Nel contesto attuale, caratterizzato da una **crescente complessità ambientale, sociale e normativa**, la sostenibilità rappresenta per Fluid Global Solutions non solo un valore di riferimento, ma una leva strategica per assicurare competitività, resilienza e capacità di innovazione nel lungo termine.

Siamo consapevoli che le imprese giocano un ruolo decisivo nel contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG). **I 17 Obiettivi dell'Agenda affrontano temi cruciali per il futuro dell'umanità** – dalla lotta alla povertà al contrasto dei cambiamenti climatici, dall'equità sociale alla tutela delle risorse naturali – promuovendo un approccio integrato che abbraccia le dimensioni economiche, ambientali e sociali dello sviluppo.



Il nostro impegno per un modello rigenerativo e responsabile

Nel 2024, l'urgenza ambientale e il mutato scenario geopolitico hanno reso ancora più evidente la **necessità di integrare la sostenibilità nei processi decisionali, nei sistemi di gestione e nella cultura organizzativa**.

Per FGS, la transizione ecologica e digitale non è un'opzione, ma **una responsabilità che si traduce in azioni concrete e misurabili, quali:**

- **l'analisi dei rischi climatici fisici e di transizione**, con implicazioni operative, finanziarie e strategiche;
- **l'adozione di misure di mitigazione e adattamento**, che spaziano dalla resilienza della supply chain alla gestione dell'energia, dalla diversificazione dei mercati alla sicurezza informatica;
- **l'investimento in digitalizzazione, efficienza, circolarità e formazione**, per rispondere alle sfide normative e alle aspettative del mercato;
- **la promozione di un approccio multi-stakeholder**, basato sul dialogo, sulla trasparenza e sull'inclusione, anche grazie all'istituzione del Comitato di Sostenibilità (2024) e all'adozione di un Codice Etico (prevista nel 2025).



In questo bilancio, vogliamo quindi non solo rendicontare le azioni svolte, ma anche dichiarare la nostra intenzione di contribuire, in modo coerente e strutturato, al raggiungimento degli SDG più rilevanti per il nostro settore e il nostro contesto operativo.

Verso obiettivi condivisi

La strategia di sostenibilità di FGS si sviluppa lungo tre direttrici interconnesse:

Ambientale: contenere e compensare gli impatti delle attività, promuovere l'efficienza energetica, investire in impianti a basse emissioni, supportare clienti e fornitori nella transizione climatica;

Sociale: valorizzare le persone, tutelare il benessere dei lavoratori, promuovere formazione, pari opportunità, inclusione e sicurezza;

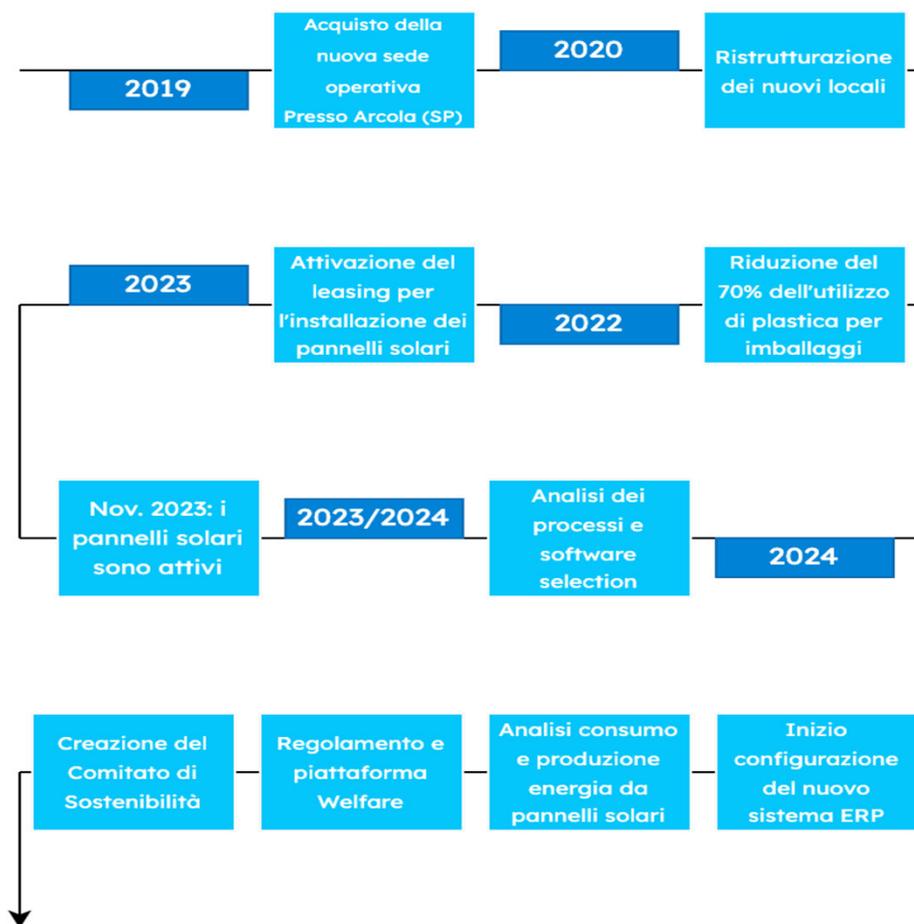
Governance e innovazione: rafforzare la trasparenza, la compliance, la protezione dei dati, l'integrità delle relazioni economiche e l'adozione di strumenti digitali e predittivi.

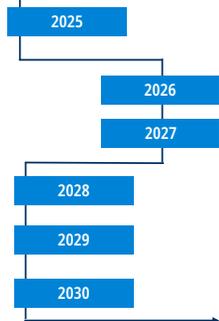
Un bilancio che guarda al futuro

Questo bilancio si propone come strumento dinamico di miglioramento, con cui monitorare gli impegni presi, rilevare le aree di attenzione, comunicare in modo trasparente con i nostri stakeholder e orientare le future decisioni.

Non si tratta solo di misurare ciò che facciamo, ma di dare forma, visibilità e coerenza a una strategia sostenibile di lungo termine, radicata nella nostra identità imprenditoriale e nel nostro modo di creare valore.

Roadmap to responsibility





OBIETTIVI STRATEGICI	SUB-OBIETTIVI	SDG	AZIONI	EXPECTED TIMELINE	AVANZAMENTO	STATO
Riduzione della carbon footprint associata alle nostre attività, dare vita ad azioni concrete per contrastare o prendere contromisure rispetto al cambiamento climatico	Consapevolezza rispetto all'andamento del nostro investimento 2022 per l'installazione di pannelli solari.		<ul style="list-style-type: none"> Analisi dei consumi tramite dai dei fornitori energetici; Valutazione acquisto di batteria di accumulo per gestire l'extra-produzione. 	2024	<p>Non abbiamo acquistato la batteria di accumulo in quanto l'extra produzione risulta essere marginale rispetto a tale acquisto.</p> <p>È stato effettuato un monitoraggio circa la produzione: per il dettaglio si veda l'apposito paragrafo a pag. 89.</p> <p>Nel prossimo futuro, FGS prevede di raddoppiare la superficie del proprio magazzino. In linea con il nostro impegno verso la sostenibilità, l'obiettivo è rendere anche questo nuovo spazio completamente indipendente dal punto di vista energetico. Continueremo a valutare con attenzione le opportunità più efficaci per raggiungere questo traguardo.</p>	Raggiunto
	Avvio attività di misurazione delle emissioni.		Calcolo delle emissioni CO2 eq. Scope I e Scope II.	2027	Valutazione avvio di un percorso strutturato di decarbonizzazione, a partire dal calcolo delle emissioni Scope I e II.	Nuovo obiettivo
	Conversione a fornitura elettrica da fonti rinnovabili e/o non di origine fossile.		Rinegoziare contratti di fornitura.	2027	<p>Abbiamo preso consapevolezza dell'ammontare di energia acquistata al netto di quanto produciamo grazie ai pannelli, da questo abbiamo preso consapevolezza del mix energetico con cui è prodotta questa energia acquistata.</p> <p>Tali valori risultano allineati alla media nazionale (per il dettaglio si veda l'apposito paragrafo a pag. 93). È al vaglio di nostre riflessioni quello di optare per una fornitura con un peso maggiore di energia rinnovabile.</p>	In progress Obiettivo spostato al 2027
	Miglioramento software.		Potenziamento dell'archiviazione digitale tramite una gestionale documentale che garantisca un'archiviazione sostitutiva.	2026	Non abbiamo ancora implementato in maniera diffusa e strutturale un sistema di archiviazione sostitutiva. Tuttavia, il passaggio al registro Rentri ci richiederà di velocizzare questo adempimento. Pertanto, questo obiettivo viene anticipato al 2026.	In progress Obiettivo anticipato al 2026
	Qualifica fornitori sulla base di performance di sostenibilità.		Predisporre modulo di qualifica dei fornitori che consideri parametri e indicatori di sostenibilità (quali emissioni, consapevolezza, rispetto dei diritti umani e del lavoro).	2025	<p>Sempre più ne riceviamo a nostra volta, è sempre maggiore la consapevolezza interna sulla necessità di essere noi per primi a dotarci di tale modulo.</p> <p>Per la seconda metà del 2025 abbiamo in programma di partire con una valutazione tramite modulo che coinvolgerà i fornitori più rilevanti.</p>	On time
	Zero plastic office Zero paper office.		Azzerare il consumo di plastica nei locali di FGS. Azzerare l'utilizzo di carta in ufficio grazie all'introduzione del nuovo ERP.	2028	<p>In corso valutazioni e analisi interne per accrescere la nostra consapevolezza circa l'andamento del consumo di carta e plastica, soprattutto per gli imballaggi.</p> <p>Il nuovo ERP che sarà operativo per alcune aree dal 2025 prevede un sistema di archiviazione digitale. Entro la fine del 2026 l'ERP sarà operativo in tutte le aree e ci permetterà di avere una documentazione 100% digitale impattando in maniera positiva sul consumo di carta interno agli uffici.</p>	In progress Obiettivo spostato al 2028
	Eliminazione plastica vergine.		Transizione a imballaggi in plastica riciclata o materiali biodegradabili.	2030	In linea con la normativa europea, puntiamo all'eliminazione della plastica vergine e alla promozione di imballaggi sostenibili.	Nuovo obiettivo

Our Strategy



2025

2026

2027

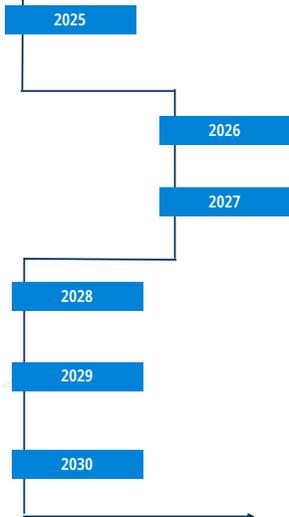
2028

2029

2030

Our Strategy

OBIETTIVI STRATEGICI	SUB-OBIETTIVI	SDG	AZIONI	EXPECTED TIMELINE	AVANZAMENTO	STATO
	Responsabilità nel consumo.		Adozione di gadget ecologici.	2025/2026	In vista del rebranding, che sarà completato entro la fine del 2025, FGS implementerà un nuovo processo di approvvigionamento dedicato esclusivamente a gadget realizzati con materiali biodegradabili o riciclati. L'iniziativa prevede inoltre l'eliminazione delle brochure cartacee e dei biglietti da visita tradizionali, a favore dell'adozione di e-brochure e formati digitali, in ottica di riduzione dell'impatto ambientale e di promozione della comunicazione sostenibile.	On time
	Comitato per la sostenibilità.		Creazione del comitato di sostenibilità e regolamentazione delle sue attività.	2025	Nel dicembre 2024 è stata formalizzata la creazione del Comitato ESG, è stato redatto il suo regolamento. La prima riunione avverrà nel corso del 2025.	Raggiunto
OBIETTIVI STRATEGICI	SUB-OBIETTIVI	SDG	AZIONI	EXPECTED TIMELINE	AVANZAMENTO	STATO
Promuovere un ambiente di lavoro etico e sostenibile attraverso l'implementazione di un sistema di welfare aziendale e la diffusione di pratiche responsabili tra partner e fornitori	Creazione di un sistema di welfare aziendale calato nella realtà di FGS.		Adozione di un regolamento welfare e attivazione di una piattaforma affinché i dipendenti possano fruire di beni e servizi a sostegno dei loro bisogni.	2024	Nel 2024 è stata avviata con successo una piattaforma di welfare aziendale, che ha assegnato a ciascun dipendente un budget annuale di 500 €, spendibile per l'accesso a beni e servizi, tra cui istruzione, salute, mobilità sostenibile e tempo libero. L'iniziativa rientra nel regolamento di welfare aziendale 2024-2026, un piano biennale strutturato per rispondere concretamente ai bisogni delle persone e promuovere il benessere organizzativo. La risposta interna è stata estremamente positiva: il 100% del personale ha utilizzato la piattaforma, dimostrando un elevato livello di partecipazione e gradimento.	Raggiunto
	Redazione e introduzione del Codice Etico.		Redazione, approvazione e diffusione codice etico aziendale, con particolare focus a rafforzare l'attenzione all'ambiente e ai diritti umani.	2025	Il Codice Etico, la cui redazione è prevista per il 2025, sarà pubblicato sul nostro sito web e condiviso con clienti e fornitori nel corso dello stesso anno.	On time
	Diffusione del nostro codice etico ai fornitori e ai partner sul territorio con l'obiettivo di sensibilizzare questi ultimi sulle tematiche ESG.		Promuovere il nostro codice etico presso i fornitori e i partner sul territorio.	2025	Il Codice Etico, la cui redazione è prevista per il 2025, sarà pubblicato sul nostro sito web e condiviso con clienti e fornitori nel corso dello stesso anno.	On time



OBIETTIVI STRATEGICI	SUB-OBIETTIVI	SDG	AZIONI	EXPECTED TIMELINE	AVANZAMENTO	STATO
Crescita identitaria e qualità degli spazi, per un'organizzazione più coesa, inclusiva e riconoscibile	Riqualificazione patrimonio culturale.		Partecipazione al bando per la riqualificazione del Polo Museale della Spezia.	2025	Partecipazione al bando come azione strategica per contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale locale.	Nuovo obiettivo
	Standardizzazione immagine aziendale.		Riorganizzazione comunicazione e branding.	2025	Obiettivo volto a rafforzare la coerenza dell'identità aziendale, migliorare la comunicazione e darsi una struttura più definita.	Nuovo obiettivo
	Miglioramento aree comuni.		Riqualificazione dell'area cucina e degli spazi comuni.	2026/2027	Obiettivo inserito per migliorare la qualità degli ambienti condivisi, favorendo il benessere sul luogo di lavoro.	Nuovo obiettivo
	Revisione del regolamento aziendale.		Aggiornamento delle policy su flessibilità, buoni pasto, assicurazioni e benefit.	2025/2026	Prevista una revisione del regolamento per introdurre maggiore flessibilità, benefit e strumenti a supporto del work-life balance.	Nuovo obiettivo
OBIETTIVI STRATEGICI	SUB-OBIETTIVI	SDG	AZIONI	EXPECTED TIMELINE	AVANZAMENTO	STATO
Responsabilità digitale e benessere diffuso: rafforzare la cultura aziendale attraverso strumenti inclusivi e orientati alla persona	Data governance.		Revisione delle policy per dipendenti, fornitori e clienti per adeguamento normativo.	2025/2026	Revisione necessaria per garantire l'adeguamento normativo in materia di privacy e rafforzare la data governance aziendale.	Nuovo obiettivo
	Inclusione digitale.		Adeguamento del sito aziendale agli standard di accessibilità.	2025/2026	Sebbene non obbligatorio per legge, l'intervento è stato voluto per garantire maggiore inclusività e attenzione all'accessibilità digitale.	Nuovo obiettivo
	Continuità misure di welfare.		Rinnovo della piattaforma welfare per i dipendenti.	2025	Rinnovato per il 2025 per consolidare il modello di welfare aziendale e rispondere ai bisogni delle persone.	Nuovo obiettivo
	Valutazione percezione interna.		Somministrazione del questionario di benessere ai dipendenti.	2025	Inserito per valutare il livello di benessere percepito e orientare le future azioni in ambito organizzativo.	Nuovo obiettivo

Our Strategy

ANALISI DI
MATERIALITA'
GRI 3

Analisi di materialità

L'analisi di materialità è un processo di valutazione sistematico e continuo, finalizzato a **identificare i temi di maggior rilevanza per l'impresa e per i propri stakeholder**.

Questo processo prevede l'individuazione dei temi che sono materiali, ossia che hanno **un impatto significativo** sull'attività dell'impresa, sulla sua capacità di creare valore a lungo termine e sulla sostenibilità del proprio modello di business.

L'analisi di materialità è stata svolta in quattro fasi, come da standard GRI 2021.

La prima fase è finalizzata alla comprensione del contesto dell'organizzazione: panoramica iniziale delle sue attività e dei suoi rapporti di business, del contesto di sostenibilità e una descrizione generale dei suoi stakeholder.

La seconda fase è quella dell'identificazione dei temi: in questa fase sono stati individuati i temi che sono rilevanti per FGS. Questo, in mancanza del GRI specifico per il settore del commercio all'ingrosso di macchinari, attrezzature e forniture, è stato effettuato attraverso l'analisi e la valutazione di documenti tecnici interni (analisi dell'organizzazione, del contesto, aspettative delle parti interessate, rischi ed opportunità) e il confronto con i temi individuati dallo standard per altri settori comparabili. Sulla base degli ambiti di interesse evidenziati nell'analisi del contesto e dallo studio della documentazione interna sono stati identificati, per ognuno di questi, gli impatti, positivi e negativi, attuali o potenziali, che FGS ha o potrebbe avere su economia, ambiente e persone derivanti dalle sue attività o relazioni commerciali.



In seguito è stata effettuata la valutazione dell'impatto: in questa fase è stato valutato l'impatto dei temi individuati; la valutazione è stata effettuata sulla base di due criteri principali:

- **Probabilità**, ossia la frequenza con cui un impatto potrebbe verificarsi.
- **Magnitudo**, da intendersi come l'insieme di gravità dell'impatto, della sua diffusione e della natura irrimediabile dell'impatto.

Le valutazioni sono state raccolte attraverso il coinvolgimento del management, della funzione qualità di FGS e del Comitato di Sostenibilità.

L'ultima fase ha visto dare priorità ai temi: conformemente alle richieste dei GRI Standard, gli impatti risultati significativi e materiali, ossia quelli che hanno ricevuto una valutazione maggiore della soglia di materialità (fissata a 6), sono stati prioritizzati e successivamente raggruppati in temi suddivisi come E (environment), S (social) e G (governance).

Dall'analisi sono emersi 12 temi rilevanti; nelle prossime pagine si riportano tali temi prioritizzati partendo dal punteggio più elevato ottenuto in fase di valutazione.



ESG	TEMA	TEMA DECLINATO NELLA NOSTRA REALTA'	RISCHIO / OPPORTUNITA'	AZIONI PER LA CONSIDERAZIONE DELL'ASPETTO MATERIALE
S/G	Sviluppo e tutela delle risorse umane	<p>In FGS, la persona è al centro: crediamo fortemente nel valore della crescita individuale e professionale. Per questo guardiamo con attenzione al potenziamento delle tecnologie disponibili a supporto delle persone, affinché possano sviluppare nuove competenze, affrontare attività a maggiore valore aggiunto ed esprimere appieno la propria creatività.</p> <p>L'obiettivo è quello di favorire un ambiente di lavoro stimolante, in cui l'innovazione non sostituisce, ma esalta il contributo umano, generando maggiore soddisfazione professionale e nuove opportunità di sviluppo.</p>	Opportunità	<p>Attraverso interventi mirati, lavoriamo ogni giorno per sviluppare un contesto lavorativo che valorizzi le persone, rendendo FGS non solo un'azienda competitiva, ma anche sostenibile e attrattiva per i talenti del futuro. Investiamo nel potenziamento delle tecnologie a supporto dei dipendenti, con l'obiettivo di facilitare lo svolgimento di attività a maggiore valore aggiunto e offrire a tutti l'opportunità di crescere professionalmente. Questa strategia permette ai collaboratori di acquisire nuove competenze, esprimere appieno il proprio potenziale e contribuire in modo più significativo ai processi aziendali. Il nostro obiettivo è quello di incrementare la soddisfazione professionale, promuovendo un ambiente di lavoro dinamico, inclusivo e orientato allo sviluppo delle persone.</p> <p>Nel 2024 abbiamo ricevuto con orgoglio il premio "Entrepreneurial Talents", assegnato durante il Salone degli Orientamenti della Regione Liguria, nell'ambito della "Notte dei Talenti", su segnalazione della Camera di Commercio Riviere di Liguria e di Confindustria La Spezia. Un riconoscimento importante, che conferma la direzione intrapresa: innovare, crescere e generare valore mettendo le persone al centro.</p>
E/S/G	Politica, tensioni sociali e geopolitiche	<p>L'analisi di materialità evidenzia l'importanza di considerare i rischi e le opportunità legati alla stabilità politica e alle tensioni sociali nei territori in cui operiamo. Sebbene per il mercato italiano questo fattore non sia ritenuto particolarmente significativo, il contesto internazionale presenta una realtà ben diversa. Le guerre e le tensioni attualmente in atto in diverse regioni del mondo stanno generando un clima di instabilità che influisce negativamente sulle operazioni aziendali. Con il nuovo anno i dazi si sono imposti non solo nel dibattito internazionale ma anche sui mercati, con forti ripercussioni e situazioni di incertezza.</p> <p>In particolare, queste situazioni di instabilità geopolitica hanno un impatto diretto sui tempi di consegna delle merci e sulla disponibilità delle spare parts, compromettendo la capacità dell'azienda di garantire un servizio tempestivo ed efficiente. Inoltre, l'aumento dei costi energetici e delle materie prime, dovuto alle dinamiche internazionali, rappresenta un ulteriore fattore di pressione sui margini operativi, influenzando in modo significativo il costo finale dei prodotti e dei servizi offerti. La difficoltà nell'erogazione dei servizi e i problemi legati alle consegne, unitamente all'incremento dei costi, richiedono un'attenta pianificazione e strategie di mitigazione efficaci per ridurre l'impatto negativo sull'operatività aziendale e mantenere la competitività sul mercato globale. La capacità dell'azienda di adattarsi a questi cambiamenti e di gestire le incertezze politiche e sociali diventa quindi un elemento cruciale per garantire la sostenibilità a lungo termine e per continuare a operare con successo in un contesto globale sempre più complesso e interconnesso.</p>	Rischio	<p>Per mitigare i rischi legati alla politica e alle tensioni sociali, FGS ha adottato un approccio strategico che si distingue per la diversificazione del portafoglio fornitori e clienti, garantendo così una maggiore resilienza nelle situazioni di crisi. Oltre al monitoraggio costante, abbiamo costruito solide relazioni con la comunità e con gli stakeholder, mantenendo un dialogo aperto e continuo, e siamo attivamente impegnati nel supporto alle iniziative locali. Questo impegno si inserisce in un quadro di monitoraggio e aggiornamento costanti, che ci consente di affrontare con prontezza le sfide emergenti.</p> <p>La nostra attenzione è rivolta in particolare al mercato asiatico, e cinese in primis, dove già oggi si avvertono oscillazioni nei prezzi e nei tempi di consegna. In un contesto così incerto, è fondamentale monitorare con continuità i possibili impatti sull'approvvigionamento di materiali e componenti, così come le conseguenze sui costi di produzione.</p>
G	Concorrenza	<p>Con l'aumento della competizione, il rischio di perdere quote di mercato diventa sempre più concreto, portando con sé una potenziale riduzione della redditività. In un contesto in cui la concorrenza si fa sempre più agguerrita, è essenziale per FGS adottare strategie efficaci per mantenere e rafforzare la propria posizione.</p> <p>La capacità di anticipare e rispondere a queste dinamiche competitive è fondamentale per garantire la sostenibilità e il successo dell'azienda nel lungo termine.</p>	Rischio	<p>Per mitigare i rischi legati alla concorrenza in un mercato sempre più saturo, FGS adotta un approccio proattivo che include l'adeguamento tecnologico, la frammentazione del portafoglio clienti e un forte investimento nella formazione del personale. L'analisi continua del mercato, supportata da informazioni raccolte da clienti, partner e dal personale commerciale, permette a FGS di valutare costantemente l'offerta dei concorrenti.</p> <p>Questa valutazione dettagliata consente di identificare con anticipo potenziali rischi, come la perdita di mercato o la riduzione della redditività, nonché opportunità per differenziarsi e rafforzare la propria posizione.</p>



ESG	TEMA	TEMA DECLINATO NELLA NOSTRA REALTA'	RISCHIO / OPPORTUNITA'	AZIONI PER LA CONSIDERAZIONE DELL'ASPETTO MATERIALE
E/S	Eventi climatici estremi	<p>Appare sempre più cruciale considerare i rischi associati agli eventi climatici estremi, i quali possono avere un impatto significativo sulla nostra attività e su quella dei nostri partner imprenditoriali. Fattori geologici, come frane, smottamenti e dissesti del territorio, e idrici, come esondazioni e erosione degli argini, rappresentano minacce concrete. In caso di eventi acuti, questi rischi potrebbero causare danni strutturali agli asset strategici, ritardando o bloccando il ciclo produttivo e compromettendo l'operatività del business.</p> <p>Anche le sedi dei nostri fornitori e clienti, a seconda della loro ubicazione, potrebbero subire danni significativi, con ripercussioni sulla catena di fornitura e sul rispetto delle scadenze di consegna, in particolare per le navi.</p> <p>Questi eventi non solo incidono sulle date di consegna, comportando possibili penali, ma aumentano anche i costi di riparazione e sostituzione degli asset danneggiati, aggravando ulteriormente le spese operative. In questo contesto, diventa cruciale per FGS sviluppare strategie di mitigazione e pianificare interventi preventivi per ridurre l'impatto di tali eventi climatici estremi, salvaguardando la continuità operativa e la sostenibilità del business.</p>	Rischio	<p>La resilienza della strategia della nostra azienda, a fronte di questo scenario, si misura mantenendo fortemente diversificato, anche per area geografica, il portafoglio clienti e la supply chain selezionando costantemente nuovi partner commerciali pronti ad offrirci soluzioni tempestive anche in condizioni avverse, potenziando l'attività di service e manutenzione che potrebbe subire impennate nella domanda e puntando su un aggiornamento continuo rispetto alle nuove tecnologie e materiali in uso.</p> <p>Per quanto attiene invece l'impatto diretto sulla sede aziendale, da un lato, siamo impegnati costantemente nella pianificazione finanziaria e nel relativo monitoraggio assicurando ottimi livelli di rating che ci garantiscono un rapido accesso al credito per far fronte a nuovi investimenti su asset strategici, dall'altro manteniamo costantemente lo stato delle nostre sedi e promuoviamo incontri con le realtà imprenditoriali contigue alla nostra facendo rete e sviluppando sinergie anche in un'ottica di una possibile collaborazione con associazione e istituzioni locali su queste tematiche; da considerare inoltre, come misura di mitigazione del rischio, anche le nostre riunioni periodiche su qualità e sicurezza e l'adozione del piano di emergenza finalizzato proprio a ridurre gli effetti avversi sulla continuità operativa di un evento incombente ed emergenziale.</p>
G	Fornitori	<p>È molto importante tenere presenti essenziale i rischi e le opportunità connessi ai fornitori, poiché la continuità delle forniture gioca un ruolo cruciale nel mantenimento delle operazioni aziendali. L'interruzione della fornitura può causare significativi ritardi nella produzione, compromettendo la capacità di rispettare le scadenze e incidendo negativamente sulla soddisfazione dei clienti.</p> <p>Inoltre, l'aumento dei costi delle forniture rappresenta un rischio che può ridurre i margini di profitto e mettere sotto pressione la competitività dell'azienda.</p>	Opportunità	<p>Per mitigare i rischi legati alla continuità delle forniture, FGS dispone di un parco fornitori qualificati che viene monitorato e controllato periodicamente attraverso un processo procedurizzato e regolato dal Sistema di Gestione della Qualità (SGQ). Inoltre, l'azienda adotta una strategia di frammentazione della catena di fornitura, diversificando i fornitori per ridurre la dipendenza da singoli partner. Questo approccio consente di minimizzare il rischio di interruzioni nelle forniture, garantendo una maggiore resilienza e continuità operativa.</p>
E/S/G	Cambiamento nelle abitudini nei consumi legate alle preferenze dei consumatori e/o alle necessità di adeguamento tecnologico.	<p>I clienti finali stanno modificando il modo in cui acquistano e utilizzano prodotti e servizi. Questo fenomeno è guidato da una serie di fattori, tra cui cambiamenti demografici, innovazioni tecnologiche, una crescente consapevolezza ambientale, e l'evoluzione delle tendenze culturali e sociali. L'adozione di nuovi stili di vita da parte dei consumatori richiede un'attenzione particolare da parte delle aziende, che devono essere pronte a rispondere a queste nuove esigenze.</p> <p>Ignorare tali evoluzioni può portare a conseguenze negative, come una diminuzione delle vendite, perdita di quote di mercato e danni alla reputazione. In un mercato altamente competitivo, l'incapacità di soddisfare le nuove richieste dei clienti, a causa di un inadeguato monitoraggio delle loro esigenze e delle aspettative, nonché di un'insufficiente analisi dei prodotti offerti dai concorrenti, può compromettere la posizione dell'azienda.</p> <p>Come FGS vogliamo cogliere questa trasformazione come un'opportunità per adattare e migliorare la nostra offerta. Monitorare costantemente i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori e adeguarci tecnologicamente permette all'azienda di anticipare le tendenze del mercato, sviluppare prodotti e servizi che rispondano alle nuove esigenze e rafforzare la nostra competitività.</p>	Opportunità	<p>La partecipazione di FGS a Confindustria e al consorzio TECNOMAR Liguria rappresenta un'importante opportunità per ottimizzare la nostra capacità di anticipare le tendenze del mercato e di adeguare tempestivamente le strategie aziendali. Queste collaborazioni ci permettono di rimanere costantemente aggiornati sulle evoluzioni normative, economiche e tecnologiche, assicurando che l'azienda sia sempre allineata con le dinamiche di settore.</p> <p>Inoltre, FGS mantiene un monitoraggio continuo dell'evoluzione normativa anche internamente, supportato da una rete di consulenza dedicata. Questo approccio proattivo ci consente di cogliere le opportunità emergenti e di rafforzare la nostra posizione competitiva nel mercato.</p>



ESG	TEMA	TEMA DECLINATO NELLA NOSTRA REALTA'	RISCHIO / OPPORTUNITA'	AZIONI PER LA CONSIDERAZIONE DELL'ASPETTO MATERIALE
G	Pressione normativa	<p>Negli ultimi anni, la crescente pressione normativa in materia di sostenibilità ha spinto le aziende a investire in nuove tecnologie e ad accelerare lo sviluppo di soluzioni volte a ridurre le emissioni dei prodotti e dei processi produttivi. Questa evoluzione normativa, pur imponendo un aumento delle procedure e della burocratizzazione, rappresenta una sfida cruciale per le imprese che devono adattarsi rapidamente per rimanere competitive.</p> <p>L'incapacità di sviluppare tempestivamente tecnologie connesse alla transizione energetica e all'applicazione delle pratiche dell'economia circolare può esporre le aziende a rischi di transizione, riducendo la loro competitività e redditività. Al contrario, le aziende che riescono a rispondere efficacemente a queste normative ambientali stringenti, non solo mitigano il rischio di sanzioni e perdite di mercato, ma possono anche trarre vantaggio dalla riduzione dell'inquinamento e dall'adozione di processi più sostenibili, consolidando la loro posizione nel mercato e migliorando la loro reputazione a livello globale.</p>	Rischio	<p>Per mitigare i rischi legati alla crescente pressione normativa, FGS adotta un approccio proattivo monitorando costantemente l'evoluzione delle normative e i relativi effetti sui costi aziendali. Partecipiamo attivamente a incontri e seminari organizzati dalle associazioni di categoria, il che ci permette di comprendere e valutare meglio gli impatti sul nostro settore.</p> <p>Inoltre, svolgiamo attività di benchmark rispetto ai nostri pari, confrontando le nostre pratiche con quelle di altre aziende, per assicurarci di essere allineati alle migliori strategie del mercato. La nostra azienda ritiene di vitale importanza l'investimento in soluzioni innovative.</p>
S/G	Cybersecurity	<p>I sistemi tecnologici superati, privi di aggiornamenti e supporto, rappresentano una vulnerabilità significativa per la sicurezza informatica.</p> <p>Questa obsolescenza non solo espone le organizzazioni a maggiori rischi di attacchi e violazioni dei dati, ma influisce anche negativamente sull'efficienza dei processi aziendali.</p>	Rischio	<p>Per rafforzare la sicurezza informatica, è stato implementato un sistema antivirus su tutti i dispositivi aziendali, con l'obiettivo di proteggere l'infrastruttura da minacce e malware. A supporto di questa misura tecnica, è stato anche introdotto un regolamento aziendale che fornisce indicazioni chiare sulla gestione delle password e sulle modalità di monitoraggio, contribuendo alla protezione delle informazioni sensibili.</p> <p>Un ulteriore passo sarà rappresentato dall'avvio di corsi di formazione dedicati al personale, volti a promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della cybersecurity, delle buone pratiche quotidiane e dei protocolli da seguire in caso di incidenti.</p> <p>Parallelamente, è in corso un ambizioso progetto di sostituzione dei software gestionali attuali con un sistema ERP integrato, pensato per ottimizzare la gestione dei processi aziendali in un'ottica di efficienza e sicurezza.</p> <p>Nel corso di queste attività, sono emerse alcune vulnerabilità interne, che sono state analizzate attraverso test condotti con il supporto di una società di consulenza specializzata, al fine di pianificare le opportune misure correttive e rafforzare ulteriormente il nostro sistema di difesa.</p>
E	Gestione ambientale	<p>La sostenibilità ambientale rappresenta un impegno concreto per la nostra organizzazione. Monitoriamo costantemente i consumi energetici e le risorse impiegate, utilizzando KPI parametrati al fatturato per valutare l'efficienza ambientale delle nostre attività.</p> <p>In vista del 2025, abbiamo definito obiettivi specifici di miglioramento in più aree operative.</p>	Opportunità	<p>Abbiamo ridotto in modo significativo l'uso di plastica monouso negli ambienti d'ufficio, arrivando a una quasi totale eliminazione. È in corso lo sviluppo di un'area mensa attrezzata con dispenser d'acqua per incentivare l'uso di contenitori riutilizzabili e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale.</p> <p>Nel reparto logistico utilizziamo plastica riciclata per gli imballaggi, anche se non è stato ancora possibile eliminarla completamente a causa di vincoli tecnici e di protezione del prodotto. Continuiamo a lavorare su soluzioni alternative e più sostenibili, in linea con l'evoluzione della normativa europea sugli imballaggi (PPWR). A tal fine, abbiamo avviato percorsi di formazione interna per garantire aggiornamento costante su requisiti normativi e innovazioni tecnologiche applicabili.</p>



ESG	TEMA	TEMA DECLINATO NELLA NOSTRA REALTA'	RISCHIO / OPPORTUNITA'	AZIONI PER LA CONSIDERAZIONE DELL'ASPETTO MATERIALE
S/G	Welfare Aziendale	<p>In un contesto di crescente attenzione al benessere dei dipendenti e all'equilibrio tra vita lavorativa e personale, un'opportunità significativa emerge dall'adozione di strumenti di welfare innovativi. Questi strumenti rappresentano un'evoluzione rispetto ai tradizionali interventi retributivi e di incentivo, offrendo soluzioni più mirate e personalizzate per rispondere alle esigenze specifiche dei collaboratori.</p> <p>La finalità di questi strumenti di welfare è duplice: da un lato, migliorare il benessere complessivo dei dipendenti e dei loro familiari; dall'altro, ridurre il rischio e l'impatto dell'insoddisfazione del personale. Implementando adeguati piani di welfare, è possibile ottenere un aumento del benessere dei dipendenti, che si traduce in una maggiore soddisfazione e motivazione sul posto di lavoro. Adottare strumenti di welfare innovativi non solo rappresenta un'opportunità per attrarre e trattenerne talenti, ma anche per rafforzare il legame tra dipendenti e azienda.</p>	Opportunità	<p>Nel 2024 abbiamo implementato una piattaforma welfare che ha messo a disposizione di ogni dipendente un budget di 500€ annui, utilizzabile per l'accesso a servizi e beni in fringe benefit (es. istruzione, salute, mobilità, tempo libero). L'iniziativa si inserisce all'interno di un regolamento biennale di welfare aziendale 2024-2026, pensato per rispondere in modo concreto ai bisogni delle persone e migliorare il benessere organizzativo.</p> <p>L'intervento è stato molto apprezzato internamente: tutti i dipendenti hanno utilizzato la piattaforma, a conferma della sua efficacia e dell'interesse generato. Questo risultato rafforza il nostro impegno verso un modello di impresa che mette la persona al centro, valorizzando l'equilibrio tra vita privata e lavoro.</p>
E/S/G	Comunità locali e rapporto con il territorio	<p>Essendo un'azienda di natura prevalentemente commerciale, circa il 90% del nostro venduto si realizza con il contributo dei fornitori. I nostri principi chiave guardano non solo alla crescita dell'azienda, ma anche a quella del tessuto economico che collabora con noi: come Fluid Global Solutions partecipiamo attivamente al mantenimento e allo sviluppo del sistema industriale delle zone in cui operiamo.</p>	Opportunità	<p>Siamo fortemente legati al territorio e crediamo nel valore della cultura come motore di identità e coesione sociale. Per questo sosteniamo attivamente il Polo Museale della Spezia, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio artistico e storico della nostra comunità. Da anni offriamo supporto economico al Palio del Golfo, una manifestazione profondamente radicata nella tradizione spezzina, che unisce sport, storia e partecipazione popolare.</p> <p>Collaboriamo inoltre con scuole e istituti del territorio, promuovendo iniziative di orientamento, formazione e apertura al mondo del lavoro. Nel 2024 abbiamo preso parte al Timeless Sarzana, evento dedicato alla creatività e all'innovazione culturale, rafforzando il nostro impegno nel costruire legami tra impresa, arte e società.</p>
G	Andamento dei costi delle materie prime	<p>Recentemente, si è osservato un significativo aumento dei costi delle materie prime, un trend accelerato da fattori globali come la pandemia di COVID-19, il conflitto Russo-Ucraino e la minaccia di Dazi provenienti dai grandi Paesi.</p> <p>L'aumento dei costi operativi derivante da tali variazioni ha provocato instabilità finanziaria per molte aziende, con conseguenze che includono interruzioni nella catena di fornitura e una riduzione della competitività. Inoltre, l'incremento dei costi delle materie prime ha contribuito all'inflazione dei prezzi di vendita e ha esposto le aziende a rischi di cambio valutario, complicando ulteriormente la gestione delle risorse e delle strategie di pricing.</p>	Rischio	<p>Per quanto riguarda il costo delle materie prime, in particolare dell'acciaio, ferro, bronzo e ghisa, materiale predominante sia nell'acquisto dei prodotti finiti destinati alla rivendita, sia come fattore di produzione o semilavorato destinato alla produzione, nel corso degli anni abbiamo individuato e selezionato un numero importante di fornitori e partner nazionali ed esteri diversificando la fornitura e conseguentemente mitigando il rischio legato alle fluttuazioni dei prezzi e alla carenza di materiali.</p> <p>Per quanto riguarda la fluttuazione dei prezzi dell'energia, pur non essendo un'azienda fortemente energivora, ci siamo già attivati con l'autoproduzione mediante l'installazione di pannelli fotovoltaici che ci consentiranno di ridurre l'energia acquistata dalla rete elettrica nazionale, diversificando i costi della materia prima e delle GO e, di conseguenza, mitigandone il rischio.</p>

PERFORMANCE ECONOMICA GRI 201

Valore economico diretto generato e distribuito

Negli ultimi anni, l'evoluzione tecnologica, la transizione digitale e la crescente consapevolezza socio-ambientale hanno contribuito a trasformare profondamente i mercati e i comportamenti dei consumatori. In tale contesto, le imprese sono chiamate a rivedere modelli organizzativi e catene del valore per poter cogliere nuove opportunità e rafforzare la propria competitività in modo responsabile.

Il nostro modello di business, flessibile e diversificato per settori, clienti e aree geografiche, ci ha permesso anche nel 2024 di **affrontare sfide complesse e intercettare occasioni di crescita**. L'approccio integrato tra sviluppo economico, sostenibilità e resilienza organizzativa ha continuato a generare valore sia in termini operativi sia nella prospettiva più ampia di creazione di impatti positivi per gli stakeholder.

Performance 2024: crescita sostenibile e orientata al valore

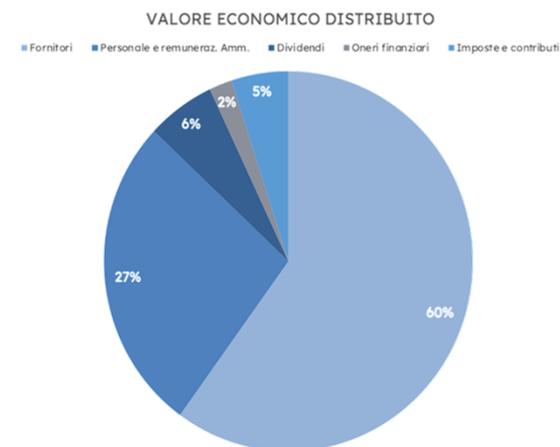
VOCI	DESCRIZIONE	2024	2023
Valore economico direttamente generato		7.649.624	6.708.593
a) RICAVI	Ricavi delle vendite	7.602.524	6.677.341
b) PROVENTI FINANZIARI	Interessi attivi	11.936	3.523
c) PLUSVALENZE/MINUSVALENZE REALIZZI DI ATTIVITA'	Realizzi di attività	35.164	27.729
Valore economico distribuito		7.341.654,00	6.265.590
a) Costi operativi	Fornitori	4.741.008,02	4.204.419,07
b) Costi del personale	incluso TFR - Benefit dipendenti - compenso AD	1.893.720,98	1.579.526,93
c) Dividendi	Fornitori di capitale (Dividendi deliberati in sede di approvazione del bilancio)	400.000,00	200.000,00
d) Interessi passivi e oneri finanziari	Fornitori di capitale (Istituti di credito)	23.747	33.937,00
e) Imposte e contributi	Tasse	283.178	247.707,00
Valore economico trattenuto		307.970	443.003

Nel 2024 il valore economico direttamente generato da FGS è stato pari a 7.649.624 €, con un **incremento di oltre 941.000 € rispetto al 2023 (+14%), a conferma della solidità del nostro posizionamento nei mercati di riferimento**. La quasi totalità di tale valore proviene dai ricavi da vendite (7.602.524 €), mentre la restante parte è composta da proventi finanziari e realizzi di attività.

Il valore economico distribuito ha raggiunto nel 2024 la soglia di 7.341.654 €, con un impatto diretto su fornitori, collaboratori, dipendenti, istituzioni e soci:

- 4.741.008 € ai fornitori di beni e servizi
- 1.893.721 € al personale, inclusi benefit, TFR e compenso dell'Amministratore Delegato
- 400.000 € in dividendi distribuiti alla proprietà
- 23.747 € in oneri finanziari
- 283.178 € in imposte e contributi fiscali

Il valore economico trattenuto, pari a 307.970 €, rappresenta la quota destinata a reinvestimento, sviluppo organizzativo, riserva strategica e rafforzamento della solidità finanziaria.



Internazionalizzazione e resilienza geografica

Anche nel 2024, il **mercato italiano si è confermato centrale** per l'attività aziendale, generando oltre 4 milioni di euro di fatturato (53%). I mercati europei UE hanno contribuito con il 31% del totale, mentre quelli extra UE hanno generato circa 1,18 milioni di euro (16%), consolidando una presenza commerciale internazionale solida e ben bilanciata.

Tra i mercati UE in crescita si evidenziano Germania, Grecia, Cipro, Paesi Bassi e Paesi Baltici, mentre tra i **partner extraeuropei** più rilevanti emergono Singapore, Turchia, Emirati Arabi Uniti e Cina, insieme a segnali positivi dall'India, dal Brasile, dalle Filippine, dalla Thailandia e dall'Africa occidentale.

Questa diversificazione geografica consente a FGS di:

- **mitigare i rischi** legati a instabilità locali o normative;
- **promuovere il trasferimento internazionale di competenze, tecnologie e best practice**;
- **costruire relazioni di filiera responsabili** e tracciabili, allineate agli standard CBAM e alle normative ECA per il comparto navale.

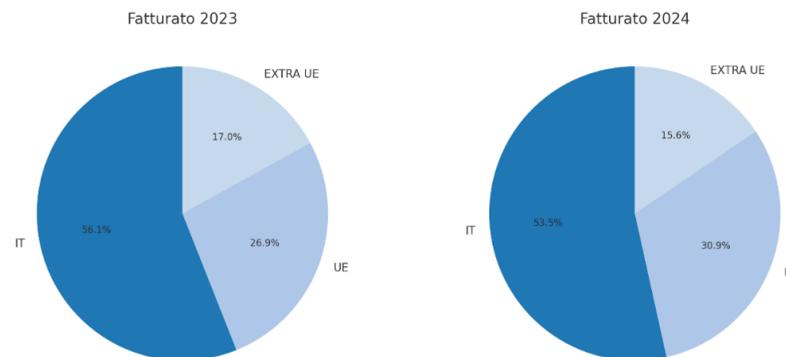
Valore e sostenibilità: una visione integrata

La capacità di generare e distribuire valore in modo equo, trasparente e **orientato al lungo termine** riflette la nostra visione integrata tra performance economiche e sostenibilità.

L'allocazione del valore risponde in modo bilanciato alle esigenze di:

- remunerazione del capitale;
- riconoscimento del lavoro;
- responsabilità fiscale;
- solidità operativa.

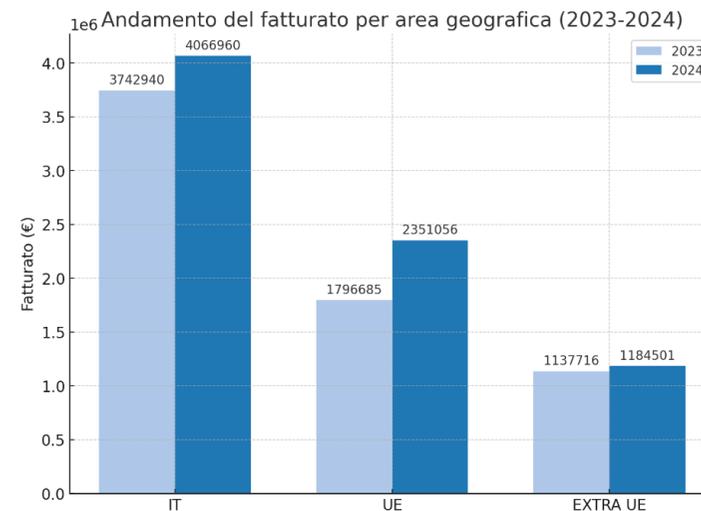
Gli **investimenti in digitalizzazione, sicurezza informatica, formazione del capitale umano e rafforzamento infrastrutturale** rappresentano oggi scelte strategiche ESG, **non costi**: sono leve che abilitano competitività, continuità e creazione di impatti positivi lungo tutta la catena del valore.

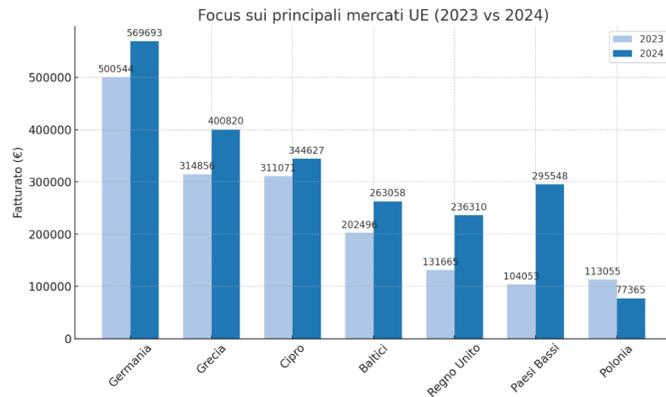


Fatturato per area geografica (IT, UE, EXTRA UE) relativi agli anni:

2023: prevalenza del mercato italiano (56,1%), seguito dall'UE (26,9%) e EXTRA UE (17%).

2024: crescita della quota UE (30,9%) e lieve riduzione di IT (53,5%) e EXTRA UE (15,6%).





Dal punto di vista economico-finanziario, il 2024 conferma una **traiettoria di crescita sana, profittevole e coerente con i principi ESG**. Il valore distribuito a stakeholder chiave, il contenimento degli oneri finanziari e il reinvestimento strategico nella trasformazione digitale e nella resilienza operativa rafforzano il posizionamento di FGS come impresa sostenibile.

L'approccio prudente alla leva finanziaria, la trasparenza nella distribuzione dei dividendi e l'aumento della marginalità operativa interna concorrono a consolidare il nostro merito creditizio e a migliorare l'accesso a **strumenti di finanza sostenibile, rafforzando la nostra reputazione presso banche, investitori e partner industriali**.

Pur in presenza di risultati economici solidi e di un'equilibrata distribuzione del valore generato, siamo consapevoli che **la sostenibilità economica non può prescindere dalla capacità di adattarsi a scenari complessi e in continua evoluzione**.

Il 2024 ha confermato la tenuta del nostro modello, ma anche evidenziato la necessità di rafforzare:

- la nostra **capacità di anticipazione e lettura dei rischi di contesto**, in particolare climatici, normativi e tecnologici;
- la **qualità e profondità delle relazioni con i nostri stakeholder**, da valorizzare con strumenti di dialogo e trasparenza sempre più evoluti;
- la **coerenza tra performance economica e impatti ambientali e sociali**, da monitorare attraverso indicatori affidabili e azioni misurabili.

Il valore economico che generiamo e distribuiamo non è un fine in sé, ma **una leva per sostenere un'evoluzione più consapevole dell'azienda**

La sostenibilità economica, per noi, significa oggi impegnarci a rendere il valore che **generiamo non solo duraturo e tracciabile, ma anche coerente con le trasformazioni che il contesto richiede**.

In un mondo in rapido cambiamento, **non basta crescere: occorre farlo in modo giusto, trasparente e condiviso**, con uno sguardo vigile sui rischi e con la volontà concreta di costruire impatti positivi per le persone, l'ambiente e i territori in cui operiamo.

GRI 2-25 A-B-D – 201-1

Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico

Nel corso del 2024, la consapevolezza dell'urgenza ambientale si è trasformata in un imperativo operativo per imprese e istituzioni. La sostenibilità non è più una traiettoria auspicabile, ma una condizione necessaria per garantire competitività, resilienza e credibilità sul lungo termine.

L'Unione Europea ha rafforzato il proprio ruolo guida nella lotta al cambiamento climatico, proseguendo l'attuazione del pacchetto legislativo "Fit for 55", volto a ridurre del 55% le emissioni nette di gas serra entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990.



Nel 2024 sono entrate in vigore misure chiave come l'**ETS II** (sistema di scambio delle quote di emissione per edilizia e trasporti), il **CBAM** (meccanismo di adeguamento del carbonio alle frontiere) e l'**ESR** (Regolamento sulla Condivisione degli Sforzi), che impone target nazionali di riduzione. A inizio 2025, è stato inoltre annunciato un nuovo obiettivo intermedio: **riduzione del 90% delle emissioni nette entro il 2040, in linea con la traiettoria Net Zero 2050.**

In parallelo, **lo scenario geopolitico si è fatto più instabile.** Il ritorno alla presidenza statunitense di Donald Trump nel 2024 ha riaperto un **solco tra le politiche ambientali europee e quelle americane**, segnando un arretramento della cooperazione internazionale in ambito climatico. L'UE ha scelto di non rallentare, consolidando la propria traiettoria ecologica, anche a fronte di una crescente pressione competitiva e protezionistica sui mercati globali.

In questo contesto, **la nostra azienda conferma e rafforza il proprio impegno per una transizione energetica e digitale equa e concreta.** Agiamo per ridurre gli impatti diretti delle nostre attività, promuovendo una **filiera sostenibile e stringendo alleanze con partner orientati alla responsabilità ambientale.**

I nostri obiettivi strategici integrano le evidenze scientifiche e normative, in coerenza con una visione di lungo termine orientata alla rigenerazione.

Facendo riferimento agli Accordi di Parigi, alle più recenti valutazioni dell'IPCC e alla roadmap Net Zero by 2050 dell'IEA, **si delineano oggi tre scenari climatici globali:**

- **Scenario ottimistico ($\leq 1,5^{\circ}\text{C}$):** raggiungibile con un'accelerazione decisa e globale delle politiche di mitigazione e della diffusione delle energie rinnovabili. È l'unico coerente con l'accordo di Parigi, ma resta molto ambizioso.
- **Scenario intermedio ($2-3^{\circ}\text{C}$):** basato sulle promesse e sugli impegni annunciati dai governi, ma non ancora pienamente attuati. È lo scenario oggi più realistico se le politiche non verranno ulteriormente rafforzate.
- **Scenario pessimistico ($>4^{\circ}\text{C}$):** riflette la prosecuzione delle politiche attuali senza ulteriori interventi strutturali. Questo scenario comporterebbe impatti climatici severi e non reversibili, con il rischio di superare soglie critiche ("punti di non ritorno").

La nostra analisi dei rischi climatici si fonda proprio sugli Accordi di Parigi, da cui deriviamo una lettura strutturata e scientificamente riconosciuta delle principali minacce per l'equilibrio ambientale e socioeconomico. In coerenza con tale riferimento, individuiamo due principali categorie:

1. RISCHI FISICI

- **Rischi acuti**, legati a eventi estremi e improvvisi come tempeste, alluvioni, ondate di calore o incendi;
- **Rischi cronici**, associati a cambiamenti graduali ma persistenti come l'innalzamento del livello del mare, la desertificazione, la riduzione delle risorse idriche o l'aumento delle temperature medie.

Tali fenomeni potrebbero, nello scenario più pessimistico, impattare direttamente sulla sede aziendale, localizzata nei pressi del fiume Magra, con danni strutturali e interruzioni operative. Effetti indiretti potrebbero coinvolgere clienti e fornitori, con rallentamenti nella supply chain, ritardi nelle consegne e aumento dei costi logistici e assicurativi.

Misure di mitigazione adottate:

- Diversificazione geografica di fornitori e clienti;
- Rafforzamento dei servizi di manutenzione post-vendita;
- Piani di emergenza e manutenzione strutturale preventiva;
- Collaborazione con enti locali per azioni condivise di resilienza;
- Monitoraggio assicurativo per l'adeguamento dei premi e delle coperture.

In particolare, l'aumento della frequenza di eventi estremi potrebbe colpire il comparto navale e nautico, sia a livello infrastrutturale (cantieri in prossimità della costa) che tecnico (esposizione delle navi agli eventi atmosferici).

Anche la maggiore acidità degli oceani potrebbe accelerare l'usura delle componenti metalliche, stimolando la domanda di materiali più innovativi e resistenti, che rappresentano per noi un'opportunità di posizionamento sul mercato.

2. RISCHI DI TRANSIZIONE

Questi rischi sono legati al percorso di decarbonizzazione globale e includono:

- **Rischi normativi**, derivanti dall'introduzione di regolamentazioni ambientali sempre più stringenti (es. CBAM – Carbon Border Adjustment Mechanism);
- **Rischi legati agli imballaggi**, in relazione al nuovo Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio (PPWR – Packaging and Packaging Waste Regulation, COM/2022/677), approvato definitivamente nel luglio 2024, con applicazione delle misure principali a partire dal 1° gennaio 2030. La norma prevede **requisiti più severi in termini di riuso, riciclabilità e riduzione dei materiali superflui, comportando possibili adeguamenti nei materiali, nei fornitori e nei processi aziendali di confezionamento;**

- **Rischi tecnologici**, connessi alla necessità di aggiornare processi e prodotti;
- **Rischi legati alla domanda**, per l'evoluzione delle aspettative dei clienti;
- **Rischi reputazionali**, legati alla trasparenza ESG e alla catena di fornitura;
- **Rischi informatici**, derivanti dalla crescente digitalizzazione e dall'esposizione a minacce cyber;
- **Rischi ambientali e settoriali specifici**, come quelli connessi alla conformità con le normative **ECA (Emission Control Areas)** per il settore marittimo. Le prime aree ECA sono state introdotte dall'IMO (International Maritime Organization) nel 2005 e progressivamente estese in Europa, Nord America e Asia. Una nuova ECA è entrata in vigore nel **Mar Baltico a gennaio 2023 e ulteriori estensioni sono previste nel Mar Mediterraneo dal 1° maggio 2025**, secondo la risoluzione IMO MEPC.361(79).

Il crescente numero di aree sottoposte a limiti stringenti sulle emissioni (SOx, NOx) richiede un adeguamento costante delle tecnologie installate a bordo nave e delle forniture ad esse associate. In caso di mancata conformità, i nostri clienti del comparto navale potrebbero subire sanzioni, limitazioni operative o dover anticipare investimenti in retrofit e aggiornamenti, con impatti anche indiretti sulla nostra attività di fornitura e assistenza tecnica

Misure di mitigazione adottate:

- **Installazione di impianti fotovoltaici** per ridurre il fabbisogno energetico da rete e contenere l'esposizione ai costi delle GO;
- **Diversificazione dell'approvvigionamento di materiali** (acciaio, ghisa, bronzo, ferro) attraverso una rete ampia e tracciabile di fornitori internazionali;
- **Monitoraggio continuo delle evoluzioni normative**, anche grazie alla partecipazione a tavoli settoriali;
- **Introduzione di un sistema ERP con moduli CRM e controllo integrato dei flussi**, a supporto di una gestione data-driven e trasparente;
- **Aggiornamento in corso del sistema informativo aziendale**, sia in termini hardware che software, con particolare attenzione al miglioramento della sicurezza informatica e protezione dei dati;
- **Pianificazione per l'introduzione futura di un sistema documentale integrato**, finalizzato alla dematerializzazione dei flussi e alla razionalizzazione delle archiviazioni.

Implicazioni finanziarie dei rischi e delle opportunità climatiche

L'analisi degli impatti climatici, fisici e di transizione, non ha solo ricadute ambientali e operative, ma comporta anche **implicazioni economico-finanziarie dirette e indirette sul nostro modello di business**.

In particolare:

I rischi fisici, legati a eventi climatici estremi o cronici, possono generare:

- costi straordinari per la riparazione di danni a beni strumentali o per l'interruzione delle attività;
- aumento dei premi assicurativi, in relazione alla maggiore esposizione a eventi meteo intensi;
- penalità e sanzioni contrattuali, in caso di ritardi nelle consegne causati da interruzioni nella supply chain o nella logistica navale.

I rischi di transizione comportano:

- incrementi strutturali dei costi operativi, legati all'energia, alle Garanzie di Origine, alle fluttuazioni dei prezzi delle materie prime, o all'applicazione del CBAM per i prodotti importati;
- investimenti significativi, già in parte avviati, per il potenziamento del sistema informativo aziendale (hardware e software), per la digitalizzazione dei processi (ERP e in prospettiva documentale), e per il rafforzamento della sicurezza informatica, oggi essenziale per la tutela della continuità operativa;
- rischi di perdita di marginalità, laddove la risposta aziendale alle mutate aspettative del mercato o alle nuove regolazioni non risultasse sufficientemente tempestiva o strutturata;
- possibili ripercussioni indirette derivanti dall'applicazione delle normative ECA, poiché l'aumento delle richieste di conformità ambientale potrebbe indurre i clienti del settore navale ad anticipare interventi tecnici onerosi, riducendo temporaneamente la loro capacità di investimento su altri fronti o incidendo sulle tempistiche dei cicli di manutenzione e approvvigionamento.



Opportunità

Il contesto della transizione ecologica e digitale, se ben interpretato, apre anche numerose opportunità e leve strategiche che possono generare valore per la nostra realtà:

- **Espansione dei servizi post-vendita e retrofit**, in risposta al bisogno crescente di efficienza e durabilità nel comparto navale;
- **Sviluppo di materiali e componenti innovativi**, più resistenti agli agenti atmosferici e compatibili con ambienti marini ad alto stress;
- **Adozione di modelli di servizio circolari** (ricondizionamento, manutenzione avanzata);
- **Accesso facilitato a strumenti di finanza sostenibile**, grazie al nostro impegno volontario nella rendicontazione ESG;
- **Ottimizzazione logistica e packaging sostenibile**, per ridurre impatti Scope 3 e migliorare l'efficienza di filiera. In tale ambito, il tema degli imballaggi sta assumendo un ruolo sempre più centrale nelle politiche ambientali europee. L'evoluzione normativa, guidata in particolare dal Regolamento europeo sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio (PPWR), approvato nel luglio 2024, mira a ridurre l'impatto ambientale del packaging lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, incentivando il riuso, la riciclabilità e la riduzione dei materiali non necessari. Siamo molto attenti all'origine e alla qualità della plastica utilizzata nei nostri imballaggi. Quando possibile, privilegiamo soluzioni alternative a minore impatto ambientale, cercando di ridurre progressivamente l'uso di plastica vergine. Negli ultimi anni abbiamo avviato azioni mirate per ottimizzare il packaging, ridurre gli sprechi e sostituire la plastica con materiali più sostenibili. Tuttavia, per alcuni componenti tecnici e prodotti, la completa eliminazione della plastica risulta ancora complessa per vincoli tecnologici o normativi. Per affrontare tali sfide in modo proattivo, investiamo in formazione interna e ci manteniamo aggiornati sia sul piano normativo che tecnologico, monitorando soluzioni innovative in materia di materiali e processi. L'obiettivo è adattare progressivamente le nostre pratiche, coniugando sostenibilità, efficienza e qualità;
- **Evoluzione digitale**, con progressivo consolidamento di strumenti ERP, CRM, sistemi informativi resilienti e un futuro sistema documentale, che rafforzano il controllo, l'efficienza, la sicurezza e la reattività dell'azienda;

- **Miglioramento della brand reputation e del posizionamento competitivo**, grazie alla trasparenza, all'innovazione e all'allineamento proattivo alle tendenze globali;
- **L'autoproduzione energetica da fotovoltaico** contribuisce a ridurre l'esposizione alla volatilità dei prezzi e agli oneri di sistema;
- **La digitalizzazione e il presidio cyber portano efficienza**, resilienza operativa e riduzione del rischio di blocchi o perdite di dati critici;
- **La capacità di anticipare e gestire i rischi** ci consente di rafforzare la nostra solidità finanziaria e il merito creditizio nel rapporto con istituti bancari e partner strategici;
- **Le normative ECA**, pur rappresentando una sfida tecnica per molte realtà del settore marittimo, si traducono per noi in un'opportunità commerciale, grazie alla nostra capacità di **fornire soluzioni conformi (pompe, motori e componenti a basse emissioni) e supportare i clienti nei processi di aggiornamento e adeguamento normativo attraverso interventi su misura e servizi post-vendita specialistici**.



SALUTE E SICUREZZA
SUL LUOGO DI LAVORO
GRI 403



GRI 403-1 – 403-8 – 403-9

Sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro

La nostra azienda pone **la sicurezza dei lavoratori al centro delle proprie attività**, riconoscendo che un ambiente di lavoro sicuro e salubre è essenziale per il benessere dei nostri dipendenti e per il successo a lungo termine della nostra organizzazione. Ci impegniamo con la massima serietà a garantire che tutte le nostre operazioni siano conformi alle normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, nonché agli standard internazionali di riferimento.

Sappiamo che il rispetto delle normative non è solo un obbligo legale, ma anche un impegno morale nei confronti delle persone che lavorano con noi. Per questo motivo, investiamo continuamente in programmi di formazione, aggiornamento e sensibilizzazione, al fine di creare una **cultura della sicurezza che sia condivisa da tutti i nostri collaboratori**. Crediamo fermamente che la prevenzione degli incidenti e la promozione della salute sul luogo di lavoro siano elementi fondamentali per un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

Siamo costantemente alla ricerca di modi per migliorare le nostre pratiche e procedure, adottando tecnologie all'avanguardia e soluzioni innovative che possano ridurre i rischi associati alle nostre attività. Il nostro impegno non si limita a rispettare le norme esistenti, ma si estende alla ricerca continua di miglioramenti che possano rendere il nostro ambiente di lavoro un luogo ancora più sicuro e accogliente per tutti.

Consideriamo la valutazione dei rischi un'opportunità strategica per delineare chiaramente i ruoli, le responsabilità e le deleghe dei soggetti incaricati. Questo approccio ci consente di adottare le misure più appropriate ed efficaci per raggiungere l'obiettivo di prevenire e ridurre al minimo infortuni e malattie correlate all'attività lavorativa.

Ore di formazione in Sicurezza erogate	
2023	2024
30	98

	2022	2023	2024
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili *	0	0	0
Ore lavorate	26.202	32.518	41.134
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
Numero totale di decessi causati da malattia professionali	0	0	0
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili (decessi esclusi)	0	0	0

* GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 - Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro - 2.1.3 includere gli infortuni derivanti da incidenti da pendolarità solo quando il trasporto è stato gestito dall'organizzazione

Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti, servizi per la salute professionale, partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

Abbiamo effettuato la **valutazione dei rischi** in più fasi. In un primo tempo, è stata condotta una prima verifica che ha comportato il riscontro e il controllo del ciclo lavorativo, l' idoneità delle attrezzature, degli impianti e delle macchine utilizzate, l'esame delle diverse realtà operative con riferimento sia ai posti di lavoro sia alle specifiche mansioni, che ha offerto una prima immagine del contesto nel quale agiscono i singoli lavoratori.

A seguito di questa prima analisi, sono state rilevate tutte le attività e le mansioni presenti in azienda. In questa fase, hanno assunto particolare importanza sia l'osservazione dei comportamenti individuali nelle diverse condizioni operative, sia le considerazioni che gli stessi operatori hanno fornito in merito ai rischi potenziali insiti nell'utilizzo di macchine, attrezzature, impianti, e alle conseguenti possibilità di incidenti.

Ultimata la raccolta dei dati e di tutte le informazioni necessarie a individuare i possibili fattori di rischio presenti, è stata eseguita una valutazione di sintesi, riferita a ogni pericolo individuato nell'ambito di ogni singola attività, attraverso l'utilizzo della metodologia di seguito descritta.

Sono stati presi in considerazione innanzitutto gli eventuali pericoli presenti, i quali possono essere classificati come:

- **pericoli per la Sicurezza:** sono i pericoli responsabili del potenziale verificarsi di incidenti e infortuni ovvero di danni o menomazioni fisiche (più o meno gravi) subite dalle persone addette alle varie attività lavorative, in conseguenza di un impatto fisico-traumatico di diversa natura;
- **pericoli per la Salute:** sono quelli responsabili della potenziale compromissione dell'equilibrio biologico del personale addetto a operazioni o a lavorazioni che comportano l'emissione nell'ambiente di fattori ambientali di rischio, di natura chimica, fisica e biologica, con conseguente esposizione del personale addetto alle lavorazioni;



- **pericoli trasversali:** sono legati ad aspetti procedurali e organizzativi del lavoro, i quali possono ripercuotersi sui lavoratori causando infortuni e/o malattie professionali.

Individuati i pericoli, si cerca di associare a essi i possibili incidenti (cioè gli eventi che potrebbero avere un impatto sulla salute e sicurezza dei lavoratori) valutandone le conseguenze e le funzioni interessate.

Sulla base della raccolta dei dati e di tutte le informazioni necessarie a individuare i possibili fattori di rischio presenti all'interno dei processi operativi, abbiamo eseguito una valutazione di sintesi, riferita a ogni potenziale incidente individuato, attraverso l'utilizzo dei seguenti parametri:

- **probabilità di accadimento:** è riferita alla prevedibilità del verificarsi di un incidente che possa determinare conseguenze alla salute e/o alla sicurezza delle persone e all'ambiente interno e/o esterno; la valutazione della probabilità tiene conto per esempio della frequenza dell'accadimento nel tempo in relazione anche alla sua potenziale gravità; tiene conto delle statistiche sugli infortuni e in generale dei dati storici relativi a fatti e accadimenti in ambito salute e sicurezza sul lavoro già avvenuti in passato;
- **gravità del danno:** con questo parametro si intende valutare l'impatto sulla salute e/o sulla sicurezza a causa del verificarsi di possibili incidenti.

Attraverso l'elaborazione dei valori assegnati a ogni parametro, vengono classificati i diversi gradi di significatività dei rischi per la salute e la sicurezza.

Operiamo su due fronti principali per cercare di assicurare sempre l'"accettabilità" dei rischi per la salute e la sicurezza del nostro personale: prevenzione e protezione. Entrambe sono il cardine della **politica "proattiva" che l'azienda intende mantenere per gestire la valutazione e rivalutazione periodica dei rischi prevista dalla legislazione nazionale.**

Inoltre, a seguito della valutazione **programmiamo misure opportune per garantire il miglioramento, nel tempo, dei livelli di sicurezza.**

GRI 403-5

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro



Il D. Lgs 81/08 prevede che a ciascun lavoratore vengano fornite informazioni e un appropriato grado di formazione in merito a:

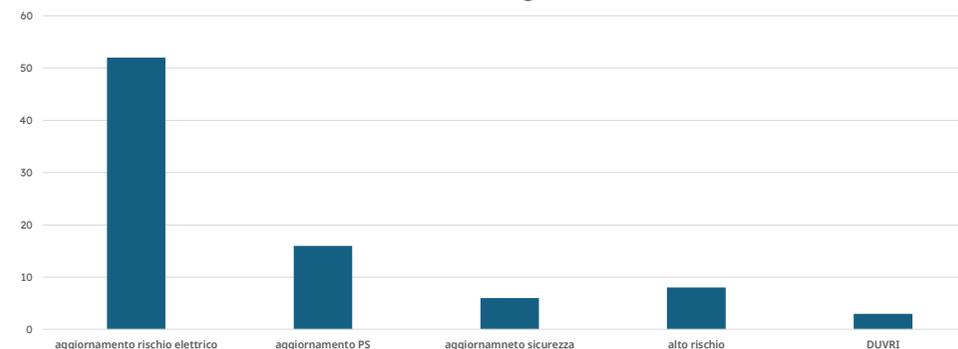
1. rischi per la sicurezza e la salute connessi all'attività dell'impresa in generale;
2. le misure e le attività di protezione e prevenzione adottate;
3. i rischi specifici cui è esposto in relazione all'attività svolta, le normative di sicurezza e le disposizioni interne in materia;
4. i pericoli connessi all'uso delle sostanze e dei preparati pericolosi sulla base delle schede dei dati di sicurezza previste dalla normativa vigente e dalle norme di buona tecnica;
5. le procedure che riguardano il pronto soccorso, la lotta antincendio, l'evacuazione dei lavoratori;
6. il responsabile del servizio di prevenzione e protezione e il medico competente;
7. i nominativi dei lavoratori incaricati di applicare le misure che riguardano il pronto soccorso, la lotta antincendio, l'evacuazione dei lavoratori.

L'informazione e la formazione dei lavoratori sono ripetute in relazione all'evoluzione dei rischi, ossia all'insorgenza di nuovi rischi e, comunque, in occasione:

1. dell'assunzione;
2. del trasferimento o cambiamento di mansioni;
3. dell'introduzione di nuove attrezzature di lavoro o di nuove tecnologie, di nuove sostanze e preparati pericolosi.

La nostra azienda si impegna a fornire ai propri dipendenti una formazione continua sulla sicurezza, che include anche corsi non obbligatori per legge. Questo ci consente di migliorare costantemente il livello di sicurezza all'interno dell'organizzazione, promuovendo una cultura preventiva e responsabile.

Temi di formazione in sicurezza erogati nel 2024



GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 302 - 303 - 304 - 305 - 306



Gestione ambientale

In FGS crediamo che la sostenibilità ambientale non sia solo un dovere, ma **un'opportunità per innovare e migliorare costantemente le nostre performance**. Ci impegnamo a svolgere le nostre attività riducendo al minimo l'impatto sugli ecosistemi, proteggendo la biodiversità e salvaguardando la salute dell'ambiente. Per questo, adottiamo pratiche che minimizzano il consumo di risorse e la produzione di rifiuti, e investiamo in progetti concreti per prevenire, controllare e ridurre gli impatti ambientali delle nostre operazioni.

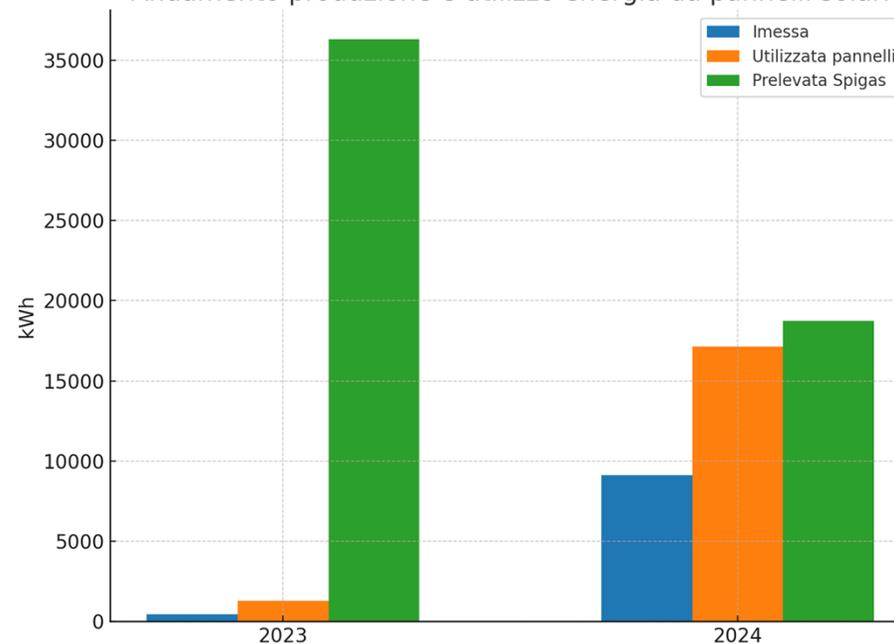
Produzione e autoconsumo di energia da impianto fotovoltaico

Nel novembre 2023 abbiamo fatto un passo importante: **l'installazione del nostro impianto fotovoltaico**. Poiché l'attivazione è avvenuta in corso d'anno, i dati includono anche un periodo "pre-pannelli". In quei pochi mesi di produzione abbiamo generato 1.713 kWh, di cui circa 1.276 kWh sono stati utilizzati direttamente in azienda e 437 kWh immessi in rete. **In pratica, i pannelli hanno coperto appena il 3,4% del nostro fabbisogno elettrico complessivo**.

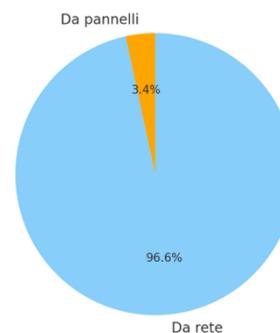
Il 2024 è stato invece il primo anno intero di attività, e il salto è stato evidente: **abbiamo prodotto 26.253 kWh, con oltre 17.000 kWh autoconsumati e più di 9.000 kWh immessi in rete**. Quasi la metà dell'energia che abbiamo utilizzato (47,7%) è arrivata direttamente dal sole, e il prelievo dalla rete si è dimezzato rispetto al 2023.

Questi numeri raccontano di **un investimento che funziona** e che sta cambiando il nostro modo di consumare energia: meno dipendenza dalla rete, più produzione pulita e un passo concreto verso un'azienda sempre più sostenibile.

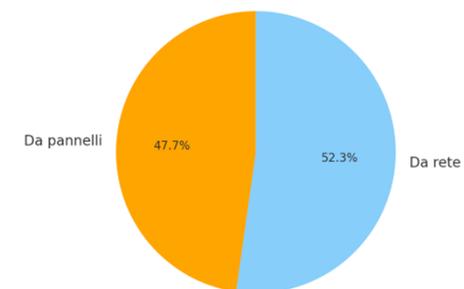
Andamento produzione e utilizzo energia da pannelli solari



Quota di energia - 2023



Quota di energia - 2024

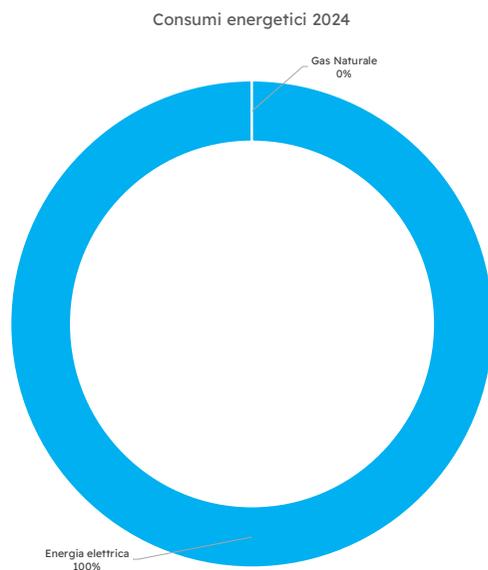




GRI 302

Energia

Nel periodo consuntivato del 2024, abbiamo consumato complessivamente 129.122 GJ di energia, nello specifico sono stati consumati in totale 35.867 kWh di energia elettrica, di cui circa almeno il 48% autoprodotta, e 0 mc di Gas naturale.



	2022		2023		2024	
	Kwh	GJ	Kwh	GJ	Kwh	GJ
Energia elettrica acquistata						
Energia elettrica da fonti non rinnovabili **	19.565	70,55	17.103	61.571	8.826	31.774
Energia elettrica da fonti rinnovabili**	11.430	48,17	19.217	69.181	9.917	35.701
Energia elettrica prodotta						
Energia elettrica prodotta dai pannelli	--	--	1.713	6.167	26.253	94.511
Energia elettrica utilizzata dai pannelli	--	--	1.276	4.593	17.124	61.648
Energia elettrica immessa in rete	--	--	437	1.573	9.129	32.863
TOTALE ENERGIA ELETTRICA	30.995		37.596		35.867	
TOTALE CONSUMI ENERGETICI in GJ		118.72		135.345		129.122

** I dati riportati sono stati forniti dal precedente fornitore. Poiché a partire da giugno 2024 il fornitore di energia è cambiato, per uniformità si è utilizzato come stima il mix energetico dichiarato da IREN per l'intero anno. In sede di bilancio 2025, le stime verranno aggiornate e sostituite con i dati consuntivi comunicati dal nuovo fornitore.

Il dato 2023 è stato corretto rispetto a quanto indicato in sede di Bilancio di Sostenibilità 2024 a seguito dei dati a consuntivo e dell'analisi di efficienza dei pannelli solari operativi dal novembre 2023.

Per la conversione Kwh a GJ è stata utilizzata la formula: 1 kWh = 3,6 × 10⁶ J



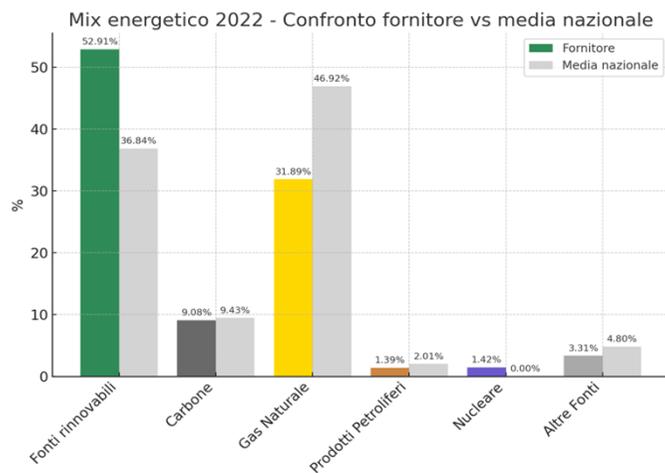
Mix energetico per l'energia acquistata

Il mix energetico dichiarato dal fornitore* per la produzione di energia elettrica acquistata include una quota rilevante di fonti rinnovabili, integrate da gas naturale, carbone, nucleare, prodotti petroliferi e altre fonti.

Rispetto alla composizione media nazionale** nello stesso anno, la nostra fornitura si distingue per una maggiore presenza di energia da fonti rinnovabili e per una minore incidenza di combustibili fossili, risultando complessivamente più sostenibile. Questa caratteristica contribuisce a ridurre l'impatto ambientale associato ai nostri consumi elettrici e rafforza il nostro impegno verso la transizione energetica.

*Composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica venduta da IREN MERCATO. Dati relativi al 2022 pre-consuntivo. Da giugno 2024 il fornitore non è più IREN ma Spigas di cui riporteremo il mix energetico dichiarato in sede di aggiornamento del bilancio.

**Dichiarata dal fornitore: composizione del mix energetico medio nazionale utilizzato per la produzione dell'energia elettrica immessa nel sistema elettrico. Dati relativi al 2022 pre-consuntivo.



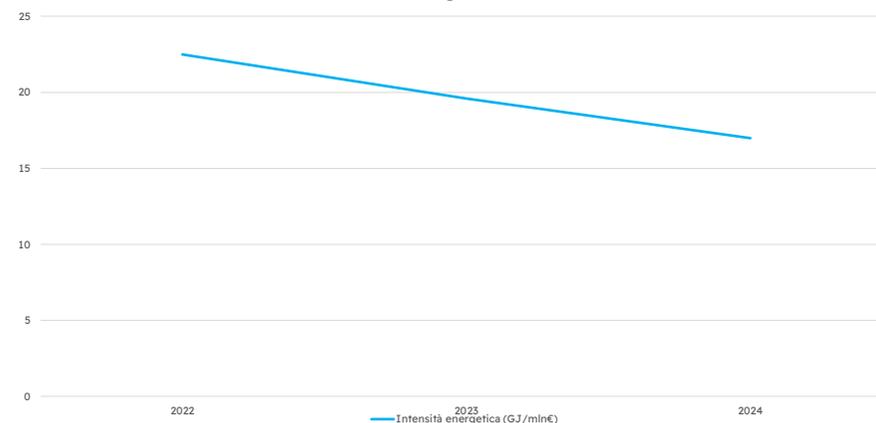
GRI 302-3

Intensità energetica

Per quest'anno abbiamo calcolato l'intensità energetica come rapporto tra energia elettrica consumata (in GJ) e ricavi: questo indicatore permette di valutare quanta energia è necessaria per generare valore economico e rappresenta una misura della nostra efficienza energetica. Nel triennio osservato, a fronte di un progressivo incremento dei ricavi, il consumo di energia elettrica è rimasto sostanzialmente stabile, questo ha comportato una riduzione dell'intensità complessiva, energetica, che si mantiene su valori molto contenuti.

Il dato evidenzia come FGS sia riuscita a crescere dal punto di vista economico senza incrementare proporzionalmente i consumi, segno di una gestione più efficiente delle risorse e anche dell'impatto positivo derivante dall'entrata in funzione dei pannelli solari installati nel 2024. Il nostro obiettivo per i prossimi anni è consolidare questa tendenza, continuando a ridurre l'intensità energetica attraverso azioni di efficientamento e una sempre maggiore quota di energia rinnovabile.

Intensità energetica (GJ/mln€)



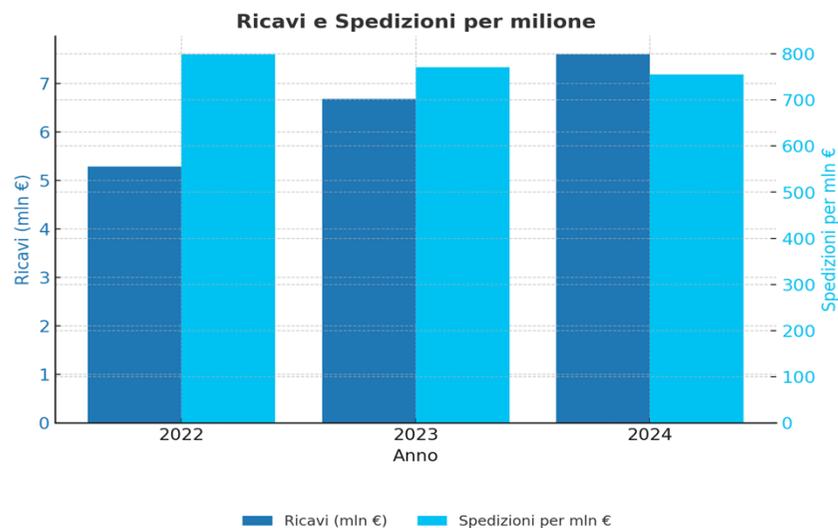


Efficienza Logistica

L'efficienza, per noi, è anche logistica: negli ultimi anni abbiamo migliorato la capacità di generare valore **riducendo il numero di spedizioni per milione di euro di ricavi**. Dal 2022 al 2024 siamo passati da 799 a 755 spedizioni per milione di euro, **ottimizzando i processi e riducendo l'impatto ambientale legato ai trasporti**.

Ogni passo, dall'energia pulita alla logistica più snella, conferma la nostra volontà di unire crescita e responsabilità, creando valore per l'azienda, i nostri clienti e l'ambiente.

L'obiettivo per i prossimi anni è quello di mantenere e consolidare questo trend, attraverso l'ottimizzazione dei carichi e il consolidamento delle spedizioni, in linea con l'impegno verso una crescita più sostenibile ed efficiente.



Prelievi e scarichi idrici

Le acque che produciamo sono:

- **Acque sanitarie/civili** dai servizi igienici convogliate ed immesse in pubblica fognatura.
- **Acque piovane** raccolte dalle grondaie e dalle canaline di scolo dello stabilimento.

GRI 303-3 – 303-5

Prelievi e consumo idrico

L'approvvigionamento d'acqua avviene tramite la fornitura da parte di acqua di terze parti.

L'utilizzo d'acqua viene suddiviso per usi igienico-sanitari e uso antincendio. Nel 2024, abbiamo consumato un totale di 0,15 megalitri di acqua dolce.

Anno	Consumo acqua (ML)
2023	0,035
2024	0,15



GRI 304

Biodiversità

La nostra attività viene svolta nelle due sedi operative di:

- Via XXV Aprile, C3 - Loc. Pedemonte, 19021 Arcola (SP) – anche sede legale
- Via Fontevivo 21/C 19125 La Spezia (SP)

Gli edifici sono inseriti in aree abitate-industriali e non rientrano all'interno di parchi naturali regionali, foreste regionali, riserve marine SIC, zone di protezione speciale, zone faunistiche. Come si può verificare attraverso l'utilizzo dei Servizi Cartografici della Regione Liguria, nella sezione dedicata all'Ambiente. Inoltre, nell'area circostante non sono presenti componenti ambientali di particolare rilevanza o sensibilità, sia biotiche, come flora, fauna o ecosistemi, sia abiotiche, come corsi d'acqua o falde acquifere. Pertanto, **le nostre attività non impattano su ambienti naturali delicati o protetti, garantendo una convivenza armoniosa con il territorio circostante.**

GRI 305

Emissioni

Le nostre attività operano in un contesto di totale rispetto per l'ambiente, con un impegno concreto volto a minimizzare l'impatto ambientale. Una delle principali testimonianze di questo impegno è che le nostre operazioni non generano emissioni in atmosfera. Inoltre, adottiamo soluzioni che rispettano rigorosamente tutte le normative ambientali, contribuendo attivamente alla tutela dell'aria e alla salute pubblica. Questo approccio ci permette non solo di essere conformi alle leggi vigenti, ma anche di perseguire un modello di business sostenibile e responsabile nei confronti del pianeta e delle generazioni future.

GRI 306

Rifiuti

Nel 2024, abbiamo prodotto un totale di 6.322 tonnellate di rifiuti, il 14% dei quali sono rifiuti pericolosi (pari a 0,871 tonnellate). I rifiuti non pericolosi (86% dei rifiuti totali, pari a 5.451 tonnellate) sono per la maggior parte riferiti agli imballaggi e al packaging di diversa natura o parti di ricambio scartate, rottami o scarti di manutenzione.

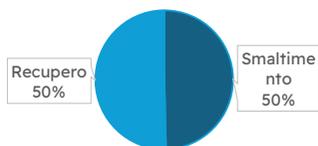
Rifiuti per tipo e per metodo di smaltimento (ton) – GRI 306-2 – 306-4					
		Idrocarburi	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi	Totale
2022	Valorizzati [kg]	-	57	1484	1541
	Smaltiti [kg]	-	284	0	284
	Totale [kg]	-	341	1484	1825
2023	Valorizzati [kg]	-	222	2687	2909
	Smaltiti [kg]	-	136	0	136
	Totale [kg]	-	358	2687	3045
2024	Valorizzati [kg]	-	439	5451,5	5890,5
	Smaltiti [kg]	-	432	0	432
	Totale [kg]	-	871	5451,5	6322,5

Per quanto riguarda le modalità di smaltimento il **93% dei rifiuti totali generati è destinato ad operazioni di recupero**, mentre il restante 7% è destinato ad operazioni di smaltimento.

Analizzando le modalità di smaltimento per tipologia di rifiuto, tutti i rifiuti pericolosi sono conferiti a vettori specializzati e smaltiti al di fuori dei confini dell'organizzazione. Di questi, il 50,40% dei rifiuti pericolosi prodotti sono recuperati; mentre i restanti 49,6% sono smaltiti. Valori in miglioramento rispetto al 2022, in cui i rifiuti valorizzati erano 16,7%. Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, anche questi sono conferiti a vettori specializzati per lo smaltimento e destinati totalmente ad operazioni di recupero.



Destinazione dei rifiuti pericolosi 2024



Destinazione dei rifiuti NON pericolosi 2024



GRI 306-3

Sversamenti significativi

Non abbiamo mai avuto sversamenti significativi.

Nota metodologica

La scelta di FGS	Il nostro impegno per il miglioramento e per la realizzazione di pratiche sostenibili è in crescita anno dopo anno, così come la nostra sensibilità e consapevolezza in materia. Vogliamo pertanto rendere conto dei progressi compiuti e delle iniziative intraprese ai nostri stakeholder, dimostrando trasparenza e responsabilità. Redigere ed aggiornare il nostro bilancio di sostenibilità ci permette di comprendere il dove siamo, guardare al futuro con decisione e di comunicare in modo chiaro e dettagliato i nostri sforzi e i risultati raggiunti nel percorso verso un futuro più sostenibile.
Approvazione	La presente versione del Bilancio di Sostenibilità è stata approvata dall'Amministratore Delegato.
Standard di riferimento	Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative, secondo l'opzione Core (l'opzione core richiede di dichiarare le informazioni minime necessarie per consentire la descrizione dell'azienda e di come viene gestita, dei temi materiali e dei relativi impatti economici, sociali e ambientali).
Definizione dei contenuti	I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati determinati mediante l'analisi di materialità effettuata a giugno 2025 in conformità al GRI 3 versione 2021. Tale analisi ha consentito di individuare le tematiche di sostenibilità che rivestono maggiore rilevanza per FGS e per i suoi stakeholder, comunemente conosciute come «temi materiali».
Periodo di rendicontazione	I dati e le informazioni presenti in questo documento sono riferiti all'esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

GRI	CONTENUTO	PAGINA
GRI 2	INFORMATIVA GENERALE	
2-1	Dettagli organizzativi	13
2-1-a	Ragione sociale	13
2-1-b	Natura della sua titolarità e la sua struttura legale	13
2-1-c	Ubicazione della sede centrale	13
2-1-d	Paesi in cui opera	14 - 19 - 20
2-3	Periodo di rendicontazione	101
2-6	Attività, catena del valore e rapporti di business	17 - 18 - 21 - 22
2-6-a	Settori in cui è attiva	13 - 14
2-6-b	Catena del valore: le attività, i prodotti, i servizi dell'organizzazione e i mercati serviti	17 - 18 - 21 - 22
2-7	Dipendenti	23 - 25 - 25
2-9	Struttura e composizione della governance	31 - 32 - 33 - 34
2-9-a	Struttura di governance, compresi i comitati del massimo organo di governo	31 - 32
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	43 - 44 - 45 - 46 - 47 - 48 - 49 - 50 - 51 - 52
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	37 - 38 - 39 - 72 - 73 - 74 - 75 - 76 - 77 - 78
2-28	Appartenenza ad associazioni	40
2-29-a	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	41 - 22
GRI 3	TEMI MATERIALI	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	55 - 56
3-2	Elenco dei temi materiali	57 - 58 - 59 - 60 - 61 - 62 - 63 - 64
3-3	Gestione dei temi materiali	57 - 58 - 59 - 60 - 61 - 62 - 63 - 64
GRI 201	PERFORMANCE ECONOMICA	
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	67 - 68
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	72 - 73 - 74 - 75 - 76 - 77 - 78

GRI	CONTENUTO	PAGINA
GRI 403	SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	81 - 82
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio	83 - 84 - 85
403-3	Servizi per la salute professionale	83 - 84 - 85
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza	85 - 86
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute	81 - 82 - 85 - 86
403-9	Infortuni sul lavoro	81 - 82
GRI 404	FORMAZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annue per dipendente	28
404-2	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi	26 - 27
413	Comunità locali	
413-1	Operazioni con coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	29
302	ENERGIA	
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	91 - 92
302-3	Intensità energetica	94
303	ACQUA	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	96
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	96
303-3	Prelievo idrico	96
303-4	Scarico idrico	96
303-5	Consumo idrico	96

Cross reference

GRI	CONTENUTO	PAGINA
304	BIODIVERSITÀ	
304-1	Siti operativi	97
304-2	Impatti sulla biodiversità	97
305	EMISSIONI	
305-1	Emissioni di GHG dirette (scope 1)	97
306	RIFIUTI	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	98 - 99
306-3	Rifiuti generati	98 - 99

CREDIT IMMAGINI	PAGINA
Immagine di wirestock su Freepik	16
Immagine di freepik	14
Immagine di freepik	41 - 42
Immagine di freepik	31 - 32 - 33 - 34
Brochure 2024 - FGS	9 - 16 - 17 - 18 - 85 - 86
https://sdgs.un.org/goals#icons	35-36-37-38
Immagini tratte da Microsoft Office 365 © Microsoft	53 - 54 - 65 - 66 - 79 - 80 - 87 - 88



FLUID GLOBAL SOLUTIONS Srl
Via XXV Aprile C3
Loc. Pedemonte
19021 Arcola - La Spezia

+39 0187 1953245
sales@fluidglobalsolutions.com

Administration:
account@fluidglobalsolutions.com

PEC:
fluidglobalsolutionsssl@pcert.postcert.it

fluidglobalsolutions.com

